

## (別紙 1) 東南アジアにおけるムロドーの事業領域

- ASEAN経済圏を中心とするアジアにおいて、経済成長と共に拡大する情報の「再発見と流通」を推進する「情報流通のプロフェッショナル」を目指します。

### ASEAN経済圏の成長

### ムロドーのコアバリュー

### 東南アジアにおけるムロドーの事業領域

若年層を中心とした消費市場の拡大

×

大規模Webサービスの企画構築力

インターネットを活用した東南アジアマーケット進出支援

モバイルを中心としたインターネット利用の拡大

×

スマートデバイスを用いたオンラインサービスの企画構築力

東南アジアにおける個人・法人向けWebサービス企画開発

アジア経済統合に向けた、ASEANにおけるサプライチェーンの整備拡大

×

東南アジアにおけるオンライン事業の企画・開発力

東南アジアにおけるM2Mソリューション企画開発

## (別紙2) ムロドグループ概要

- 日本（東京）・ベトナム（ホーチミン）・タイ（バンコク）における事業拠点間の連携により、ASEANにおける情報流通のイノベーションに貢献して参ります。

