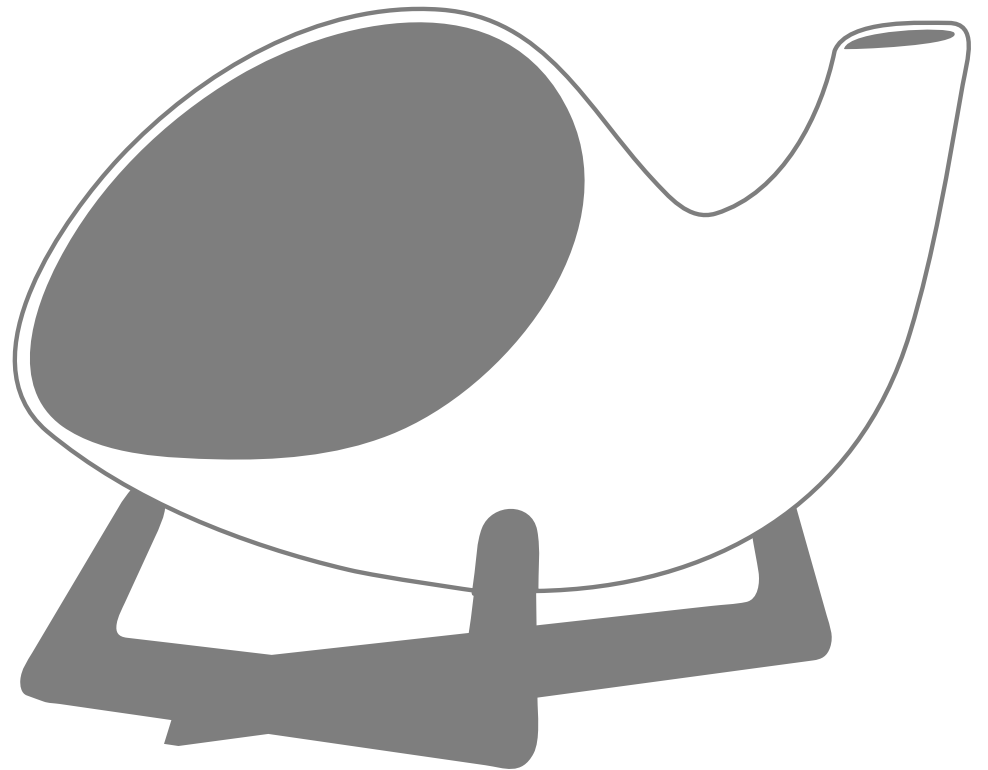


Megaphone

Passive Amplifier

design by

en&is



100% Made in Italy

Megaphone è un amplificatore passivo per iPhone.

Il progetto nasce da una riflessione sull'uso della tecnologia, elemento quasi imprescindibile negli oggetti che oggi ci circondano.

La tecnologia è ormai dentro ogni cosa, l'energia viene consumata per produrre gli oggetti, per farli funzionare, per dismetterli. Con Megaphone abbiamo voluto creare un prodotto assolutamente low tech, un prodotto che faccia riflettere sull'importanza delle cose, sul valore potenziale che ha tutto ciò che ci circonda. In netta contrapposizione è l'oggetto tecnologico per eccellenza, il cellulare, largamente utilizzato, che diventa talvolta status symbol come lo è diventato l'iPhone.

Noi abbiamo cercato di mettere in pratica i saggi insegnamenti dei nostri nonni: cercare di ottimizzare quello che già abbiamo, riducendo gli sprechi. Ci siamo concentrati sull'enfaticizzazione, la valorizzazione, il potenziamento di ciò che avevamo già a disposizione lavorando sulla resa audio dell'iPhone 4, già buona ma non sufficiente per un ascolto "da sala". Abbiamo cominciato a studiare come amplificare il suono in maniera passiva, senza introdurre "tecnologia" e senza consumare altra energia per il funzionamento. Abbiamo collaudato diverse forme e ci siamo adoperati per trovare il giusto equilibrio tra forma e funzione in un'ottica di ottimizzazione della resa acustica e della forma estetica dell'oggetto.

Per sottolineare questo "ritorno alle radici" e l'aspetto low tech di Megaphone, abbiamo scelto dei materiali tradizionali dalle lavorazioni antiche: legno e ceramica. La ceramica è un materiale vitreo che aiuta a far vibrare il suono, mentre il treppiede è in legno massiccio e riduce al minimo l'area d'appoggio della ceramica. Il legno è il primo materiale con il quale l'uomo ha sperimentato la sua creatività costruendo utensili e oggetti funzionali.

Abbiamo scelto materiali che rispettano l'ambiente, che vivono a contatto con l'uomo fin dalla preistoria, offerti dalla natura. Sono parte della cultura dell'uomo molto più di quanto non lo siano la plastica e l'elettronica.

L'idea è stata concepita, sviluppata e prodotta interamente in Italia. I materiali con i quali abbiamo deciso di realizzare Megaphone sono italiani. Il treppiede su cui poggia il corpo in ceramica, è di Noce nazionale, il legno italiano per eccellenza usato dai nostri antenati per costruire svariati oggetti d'uso quotidiano, dalle case a utensili come mestoli e stoviglie. Il corpo del Megaphone è realizzato in ceramica, prodotta artigianalmente dai migliori professionisti del settore, da sempre uno dei più antichi e pregiati d'Italia. La terra

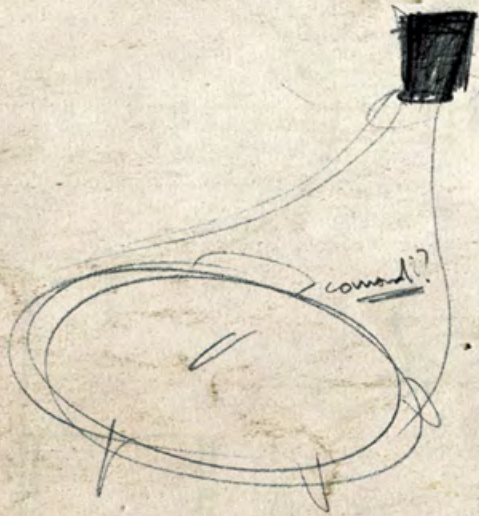
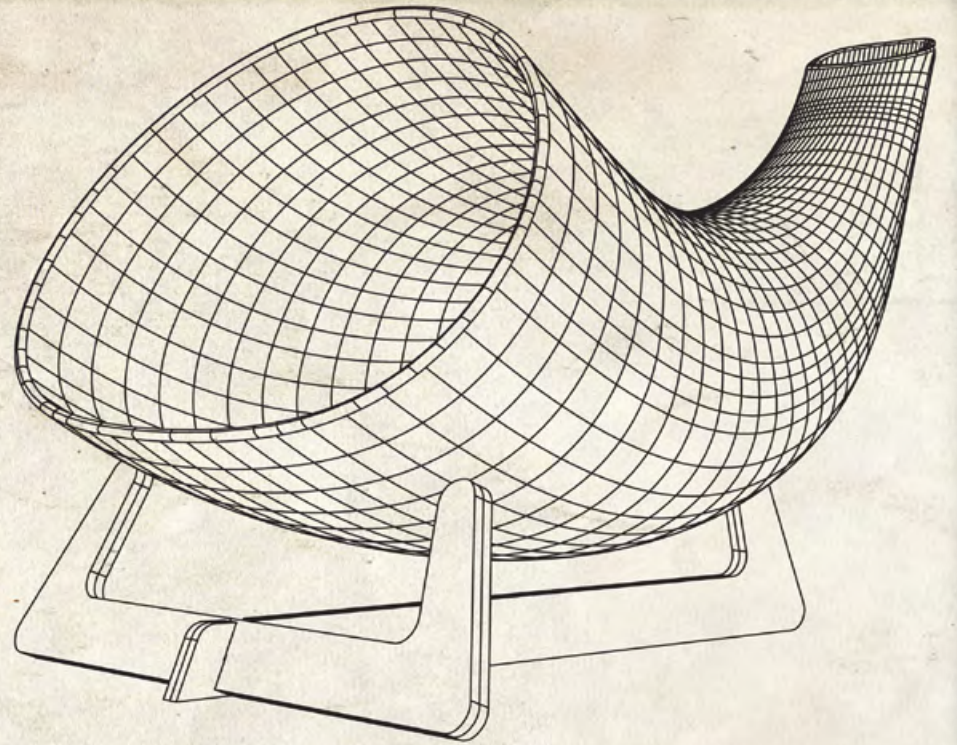
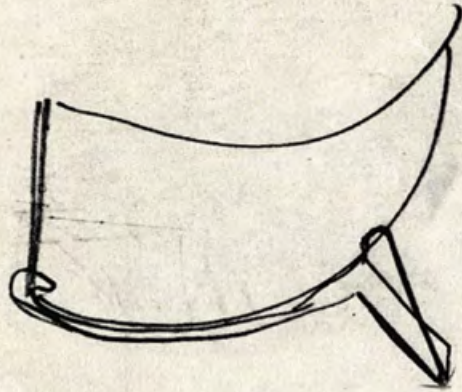
di cui è composto il Megaphone è estratta a Montelupo Fiorentino, a pochi chilometri da Firenze. Montelupo Fiorentino è stato uno dei centri di produzione della ceramica più importante sin dal Rinascimento, a livello italiano ed europeo.

Alcuni pezzi di ceramica montelupina sono stati ritrovati nei siti archeologici dell'America Centrale connessi con i primi insediamenti Europei nella zona, così come nelle Filippine e in Scozia. E con Megaphone eccoci pronti a continuare la tradizione di portare la "terra italiana" in tutto il mondo.

Ecco quindi che l'uomo torna ad essere scopritore della realtà che lo circonda, ricomincia a studiare a fondo ciò che possiede per sfruttarlo al meglio, e torna a sorridere di fronte ad un "magico" risultato. Diciamo magico perchè, non appena viene posizionato l'iPhone in cima a Megaphone, l'effetto che l'insieme genera è veramente sorprendente.

Non siamo più abituati alla magia della natura, alla magia delle cose semplici. Noi, attraverso Megaphone, vogliamo davvero strappare un sorriso di stupore alle persone, farle riflettere sul valore di quello che hanno.





Megaphone is a passive amplifier for iPhone.

The idea arised from a reflexion on the use of technology use, which is an indispensable element on every object surrounding us today.

Nowadays, technology is everywhere: energy is used to produce devices, to make them work, to dismiss them.

With Megaphone we meant to create a completely low tech product, which aims at making people reflect upon the importance of things and the potential value of everything that surrounds us. On the other side, in clear contrast, the technological device par excellence: the mobile phone, which is widely used and which has even become a status symbol, as in the case of iPhone.

We have tried to apply the wise teachings of our grandparents: to optimize everything we have and to reduce waste. We have focused on emphasizing, developing and making the most of what we already had at our disposal. We have worked on the sound performance of iPhone 4 speakers, which is fairly good but not enough to fill a room.

We have started to study how to passively amplify the sound, without introducing "technology" and without using additional power for it. We have developed and tested different design solutions always striving to strike a balance between shape and function, in order to optimize both the acoustic performance and the aesthetic form of the object.

To underline both this "return to the roots" and the low tech side of Megaphone, we have chosen traditional materials used in ancient manufacture: wood and ceramic. Ceramic is a glassy material which helps conveying sound vibrations, while the tripod, which is made of solid hardwood, is designed to minimize the contact area between the body and the base. Wood is the first material manhood has ever used to try out his creativity building tools and handy objects.

The materials we have chosen are natural, eco friendly and have always been a part of our environment. They belong to human culture in a much closer way than plastic and electronics do.

The idea was conceived, developed and produced entirely in Italy. The tripod is made of Italian Walnut, the Italian wood par excellence, used by our ancestors to build any daily used stuff, from houses to tools, as ladles or tableware...

The ceramic used for the Megaphone body is produced in Nove, in Vicenza province, a town renowned for its traditional ceramics. Since the 18th Century, Nove has

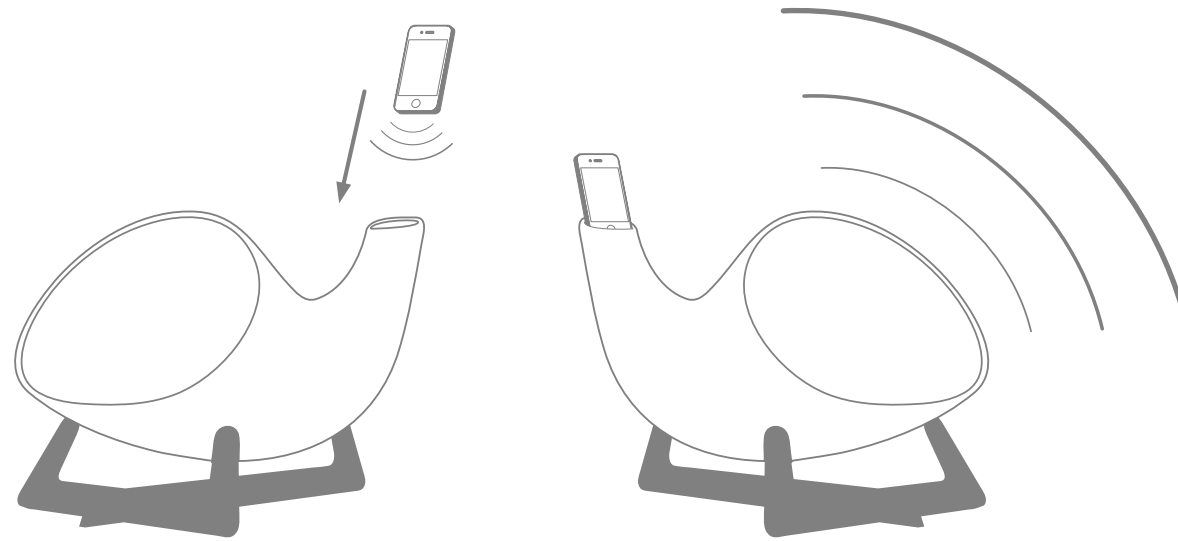
been a leading centre for the production of ceramics; at that time, its high quality products were even compared to Chinese porcelain. The clay used to build the body of Megaphone comes from Montelupo Fiorentino, a town a few kilometers away from Florence. During the Renaissance, Montelupo was one of the prominent centres for production of ceramics both at national and european levels. Some pieces of ceramics from Montelupo Fiorentino were found in archaeological sites connected with the first european settlements in Central America, as well as in the Philippines and in Scotland. With Megaphone we are ready to continue this tradition of bringing Italian earth all over the world.

Suddenly, man becomes -once more- the discoverer of the world surrounding him; he deeply restarts to study what he has in order to understand it at its best, and founds himself smiling in front of "magic" results. We say "magic" because as soon as iPhone is placed on the Megaphone, the produced effect is simply amazing.

We are not used anymore to the magic of nature, to the magic of simple things. Through Megaphone we want to draw a smile of wonder to the people, and to let them reflect once more upon the value of what they already have.



plug & play



compatibilità / *compatibility*



iPhone



iPhone 3G
iPhone 3GS



iPhone 4
iPhone 4S



iPod Touch
2^a-3^a gen



iPod Touch
4^a gen

iPod Touch
+ cover

Megaphone
White



Megaphone
Black



Megaphone
Gold 24K



24k
ORO GOLD

dipinto a mano
hand painted

Megaphone
Grey & White



Grigio & Bianco
Grey & White

Megaphone
Copper



RAME
COPPER

dipinto a mano
hand painted

Megaphone
Platinum



PLATINO
PLATINUM

dipinto a mano
hand painted

Megaphone color pallete



Bianco
White



Nero
Black



Oro 24K
Gold 24K



Grigio & Bianco
Grey & White



Rame
Copper



Platino
Platinum

Dimensioni / *Dimensions*



weight \pm 5.5 Kg



weight \pm 2.5 Kg



en&is

en&is design nasce dalle sinergie tra Enrico Bosa, designer di prodotto e arredamento di interni, ed Isabella Lovero, designer di prodotto e gioiello.

Ambedue laureati in Disegno industriale presso il Politecnico di Milano, dal 2004 iniziano a lavorare presso Studi e Aziende prestigiose italiane che li vedono responsabili della progettazione di oggetti in larga scala dall'arredo di interni, al prodotto per la casa, all'accessorio.

L'attività dello studio inizia nel 2007 spaziando dall'analisi del mercato alla definizione del concept e allo sviluppo del prodotto, lavorando a stretto contatto con le aziende. Questo consente loro di padroneggiare il processo progettuale che così diventa strumento principale per la progettazione di diverse tipologie di oggetti muovendosi in diversi settori. Affrontano le tematiche della progettazione creando con l'azienda committente un rapporto che favorisca l'unione tra la proposta creativa e il know how aziendale, in un'ottica di sostenibilità ambientale, capacità produttiva e costi. Il loro approccio al progetto è volto a creare oggetti poetici, che raccontino qualcosa a chi li osserva. Il loro obiettivo è creare un po' di magia con gli oggetti che disegnano così da rendere un bel posto ogni stanza.

Pensano che ogni oggetto capace di strappare un sorriso racchiuda in sé un pizzico di magia e trovi così ragioni di esistere in un mercato ormai straripante di oggetti.

en&is was born from the synergy between Enrico Bosa, a product and interior designer, and Isabella Lovero, a product and jewelry designer.

They both graduated in Industrial Design at Politecnico in Milan. In 2004 they began to work at some prestigious Italian firms where they were in charge of the design of large scale objects from interior design to house items and accessories.

Since 2007 the activity of the studio has been from the market analysis to the concept definition and to product development in close relationship with different company. This experience has made them master the planning process that has become the main instrument they use to design various types of objects in different fields. en&is faces the planning subjects and creates with the purchaser a relationship that fosters a union between the creative proposal and the company know-how. Compatibly with what is ecologically sustainable, en&is also finds a balance between its production capacity and the expenses. Its planning approach is aimed at creating poetic objects that tell something to the observer and at giving a hint of magic with the designed objects that create a beautiful place in every room. Each object able to arouse a smile holds a touch of magic and has its reason for existence in a market that is overflowing of objects.

www.enandis.com

en&is **design studio**
Enrico Bosa, Isabella Lovero
studio@enandis.com
Ph. +39 02 89697965

www.enandis-shop.it

Sales Manager en&is Shop
Loris Pujatti
loris@enandis.com
Ph +39 0434 766922
Fax +39 0434 766921
Mob +39 320 0628212