

四半期業績アップデート

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

- 第3四半期の売上は0.7%減少し6億3160万ユーロ
- 第3四半期の有機的売上は変化無し
- 第4四半期の有機的売上は一ケタ台前半の増加見込み
- 2013年度の有機的売上は若干増加の見込み

パリ、2013年11月15日- 世界第1位の屋外広告会社であるジェーシードゥコー（フランス）は本日、2013年9月末までの9ヶ月の売上を発表しました。

報告書によると、第3四半期の売上は2012年同時期の6億3600万ユーロから0.7%減少し、6億3160万ユーロとなりました。外国為替の変動（特に新興国通貨）による著しい悪影響および周辺環境の変化による好影響を除けば、売上はほぼ横ばいです。多くの欧州市場の改善によるストリートファニチャー部門の堅実な回復は、主にオリンピックの影響（2012年第3四半期に2000万ユーロのグループ売上）の反動を受けたビルボード部門と交通部門における落ち込みにより相殺されました。セールス、レンタルおよびメンテナンスに関連した収入を除く主要売上入は、2013年第3四半期は有機で0.6%減少しました。

3Q売上	2013 (€m)	2012 (€m)	報告成長率	有機成長率 ^(a)
ストリートファニチャー	267.8	260.3	+2.9%	+6.0%
交通	254.2	268.4	-5.3%	-2.4%
ビルボード	109.6	107.3	+2.1%	-8.6%
合計	631.6	636.0	-0.7%	0.0%

a. 子会社の買収・売却及び外国為替の影響を除く

9か月売上	2013 (€m)	2012 (€m)	報告成長率	有機成長率 ^(a)
ストリートファニチャー	834.2	832.5	+0.2%	+1.5%
交通	719.1	720.6	-0.2%	+0.9%
ビルボード	341.8	323.1	+5.8%	-6.2%
合計	1,895.1	1,876.2	+1.0%	-0.1%

a. 子会社の買収・売却及び外国為替の影響を除く

ストリートファニチャー

第3四半期の売上は、ほとんどの地域での引き続きの改善を反映し、2.9%増加して2億6780万ユーロ（有機ベースで+6.0%）となりました。フランスの売上は軟調のマクロ経済環境が続いているため若干減少。しかし英国は大きく伸び、他の欧州諸国も7四半期連続の減少の後、増加となりました。欧州以外での当社の主なストリートファニチャー市場では、アジア太平洋地域が増加、北米が減少、その他の地域では増加となりました。

セールス、レンタルおよびメンテナンスに関連した収入を除く主要有機的売上は2012年第3四半期に比較して4.9%増加した

JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,387,241.70 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

交通

第3四半期の売上は5.3%減少し2億5420万ユーロ（有機的には-2.4%）となりました。フランスはパリ空港の新しいデジタルプログラムの影響により引き続き大きく成長。昨年のオリンピックの反動により英国の売上はネガティブな影響を受けましたが、市場自体は健全です。その他の欧州の売上は幾つかの契約を失ったことの影響が残りましたが、第2四半期に比べて改善が見られました。アジア太平洋地域では、中国大陸での低迷にもかかわらず、第3四半期の売上は増加しました。北米の売上は減少、その他の地域では引き続き大きく成長しました。

ビルボード

第3四半期の売上は2.1%増加し1億960万ユーロ（有機的には-8.6%）となりました。報告成長と有機的成長の数値の違いは主に、ラスアウトドア社の25%を取得したことの影響です。オリンピックの反動で厳しかった英国と、引き続き困難な状況のフランスの影響により、この部門は第3四半期も厳しい結果となりました。しかし他の欧州諸国では2010年第3四半期以来の売上増加となりました。

第3四半期の売上についてジェーシードウコー経営会議議長・共同CEOジャンフランソワ・ドゥコーは次のように述べています：

「当社の第3四半期の収入は、昨年の第3四半期の業績を著しく伸ばしたロンドンオリンピックの反動の影響があったにもかかわらず、安定した有機的収入を伴い予想より良い結果となりました。当社の最大の地域である「その他欧州」の有機的成長がプラスに戻り大変嬉しく思います。これが当社のストリートファニチャー事業の利益となり、中国本土における交通事業の減速による影響を相殺しました。フランスはまだ回復力があり、英国は経済の回復を反映して相当強くなっています。北米事業は低迷していますが、その他の諸国では2桁台の強い成長を見せています。

第4四半期に関しては、まだ見通しにくいことを考慮し、有機的売上は1桁台前半の増加、年間を通じては若干の増加を見込んでいます。

ラテンアメリカのストリートファニチャー市場のリーダーであるユーメックス社の株式の85%を取得する契約を締結したことを本日付で発表します。ラテンアメリカは屋外広告市場が急成長しており、そこで当社は第1位の屋外広告会社となります。近年勝ち取ったサンパウロでの契約と合わせ、ジェーシードウコーはラテンアメリカの1人当たり国内総生産トップ10都市のうち6つを含む65都市において36,000の広告パネルを運営することになります。当社の強固なバランスシートは、必要に応じて外部の成長機会を取り込むことが出来る、重要な競争優位性です。

展望としては、我々は引き続き、屋外広告はさらに細分化するメディア環境において、その強みと魅力を維持すると確信しています。成長市場でのビジネス拡大、デジタル製品ラインの充実、新規契約を勝ち取る能力と世界中のチームのクオリティの高さをもってすれば、当社は広告市場平均を上回って成長し、屋外広告産業のリーダーとしてのポジションを高めることが出来るかと確信しています。」

次回情報開示

2013年第4四半期売上：2014年1月27日（市場終了後）

当社グループの主な数字

- 2012年売上：26億2300万ユーロ、2013年上半期売上：12億6400万ユーロ
- ジェーシードゥコーはユーロネクストパリのユーロリストに入っており、ユーロネクスト100インデックスに含まれています
- ストリートファニチャーにおいて世界第1位（434,700の広告パネル）
- 交通広告において世界第1位：150以上の空港、280以上の地下鉄・バス・電車およびトラムと契約（358,100の広告パネル）
- ビルボードにおいて欧州第1位（199,600の広告パネル）
- アジア太平洋地域の屋外広告において第1位（205,000の広告パネル）
- セルフサービスレンタル自転車において世界第1位
- 55カ国において1,002,800の広告パネル
- 人口1万人以上の3,700市にて事業展開
- 10,484人の従業員

将来の見通し

このニュースリリースには将来の見通しに関する記述が含まれる場合があります。それらは当社の将来の業績に関する保証ではありません。そうした記述はこのリリース発表時の合理的な予測と前提に基づくものであると当社は考えますが、記述で示されたあるいは意味されたものと実際の業績が異なるかもしれないというリスクと不確実性があります。

これらのリスクと不確実性にはフランスの Autorité des Marchés Financiers で登録されたアニュアルレポートに記載されたリスクファクターが含まれます。

当社の投資者および株主は Autorité des Marchés Financiers のウェブサイトまたは当社のウェブサイト www.jcdecaux.com からアニュアルレポートのコピーを入手できます。

当社は将来の見通しに関する記述を更新・変更する義務を負いません。

Contacts

Communications Department: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr

Investor Relations: Nicolas Buron

+33 (0) 1 30 79 79 93 - nicolas.buron@jcdecaux.fr

連絡先（日本）

エムシードゥコー株式会社 マーケティング部 担当：遠藤
t.endo@mcdecaux.co.jp