

ジェーシードゥコーはユーメックス社の株式の 85%を取得 ラテンアメリカで第 1 位の屋外広告会社に

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

パリ、2013 年 11 月 14 日-世界第 1 位の屋外広告会社であるジェーシードゥコー（フランス）は、ラテンアメリカでストリートファニチャーを展開するユーメックス社の株式の 85%を取得する契約を締結しました。この取引は全ての規定条件を満たすことで完了します。

ユーメックス社は 1995 年に設立され、ラテンアメリカの 9 つの国々（メキシコ、グアテマラ、コスタリカ、エルサルバドル、パナマ、ドミニカ共和国、コロンビア、チリ、アルゼンチン）でビジネスを展開し、2013 年には 5600 万米ドル（4000 万ユーロ）の売上が見込まれ、今後も創業者がジェーシードゥコーと共に事業を行います。ユーメックス社は中央アメリカ、コロンビア、チリのマーケットリーダーです。

ジェーシードゥコーは、主なシナジー効果が期待できるチリやブラジル、ウルグアイ、アルゼンチンにて既に事業を行っておりますが、この買収により 7 つの新しい国でも既存の顧客とビジネスを行うポジションに位置づけられます。ラテンアメリカで一人当たり GDP の高い 10 の人口集積都市のうち 6 つ（サンパウロ、メキシコ、ブエノスアイレス、サンチアゴ、ボゴタ、モントレイ）を含む主要都市に進出することで、ジェーシードゥコーラテンアメリカは合計 36,000 の広告パネルを販売し、高成長の続くデジタル領域を含む、グループの専門性をラテンアメリカ全域に展開することとなります。

ゼニスオプティメディア社よれば、ラテンアメリカの広告市場は 2005 年には世界の広告市場の 4.1%に過ぎませんでした。2015 年には 8.2%にまで増加が見込まれています。5 億 8800 万人の潜在的消費者と世界最高の都市化率（80%）により、今後 2 年間、ラテンアメリカの屋外コミュニケーションはグローバル広告市場を上回る成長が予測されています。加えて、ゼニスオプティメディア社はラテンアメリカの屋外広告は 2005 年には広告市場全体の 2.4%でしたが、2015 年には 4.7%を占めると予測しています。

ジェーシードゥコー共同 CEO ジャンシャルル・ドゥコーのコメント：

「ユーメックス社の買収は我々にとってラテンアメリカでの画期的な出来事です。新たな 7 カ国にジェーシードゥコーのオペレーションが導入され、ジェーシードゥコーはラテンアメリカでのナンバーワン屋外広告会社となります。

この戦略的な買収は、1 年前、この地域での我々の事業に新たな次元をもたらしたサンパウロでの契約獲得に続くもので、ユーメックス社の創業者と協業し、彼らの価値ある経験の恩恵を受けることをうれしく思います。彼らの今までの実績を祝福し、将来の成功と一緒に楽しみにしています。

この地域での新グループの事業の 85%を占め、また大きな成長が見込まれるストリートファニチャーに加え、投資計画と旅客増による空港事業の大きな成長ポテンシャルや、同様に現在工事中、または計画段階の新地下鉄システムを通じた交通広告に大きな成長の機会を感じています。

JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,387,241.70 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

我々は、我々の持つノウハウやイノベイト能力、とりわけデジタルの専門知識を市民や行政に提供する機会、ラテンアメリカでの優れた視認性を、広告主やブランドに提供する機会を持つことを光栄に思います。」

ユーメックス社創業者アントニオ・トーレスとカルロス・デ・ミールのコメント：

「我々は、ユーメックス社が世界第1位の屋外広告会社の一員となることを嬉しく思います。ユーメックス社の創業者として、ラテンアメリカでの事業拡大を加速させるため、ジェーシードウコーと力を合わせていくことを楽しみにしております。」

我々は20年以上前に屋外広告市場に参入して以来、1964年にジャンクロード・ドゥコー氏が創業したジェーシードウコーのプロフェッショナルスタンダードやバリューを見習い、努力を続けてきました。」

当社グループの主な数字

- 2012 売上：26 億 2300 万ユーロ，2013 上半期売上：12 億 6400 万ユーロ
- ジェーシードウコーはユーロネクストパリのユーロリストに入っており、ユーロネクスト 100 インデックスに含まれています
- ストリートファニチャーにおいて世界第1位（434,700 の広告面）
- 交通広告において世界第1位：150 以上の空港、280 以上の地下鉄・バス・電車およびトラムと契約（358,100 の広告面）
- ビルボードにおいて欧州第1位（199,600 の広告面）
- アジア太平洋地域の屋外広告において第1位（205,000 の広告面）
- セルフサービスレンタル自転車において世界第1位
- 55 以上の国において1,002,800 の広告面
- 人口1万人以上の3,700 市にて事業展開
- 10,484 人の従業員

Contacts

Communications Department: Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr

Investor Relations: Nicolas Buron
+33 (0) 1 30 79 79 93 - nicolas.buron@jcdecaux.fr

連絡先（日本）

エムシードウコー株式会社 マーケティング部 担当：遠藤
t.endo@mcdecaux.co.jp