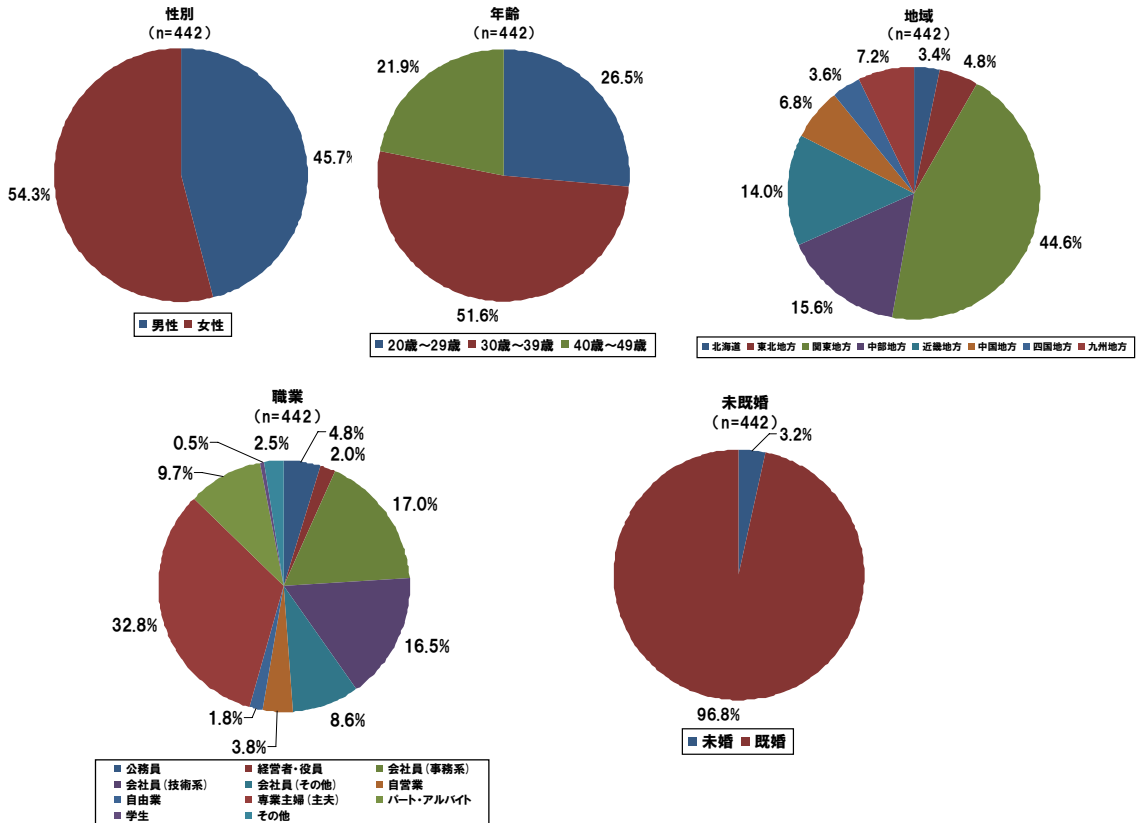


回答者属性

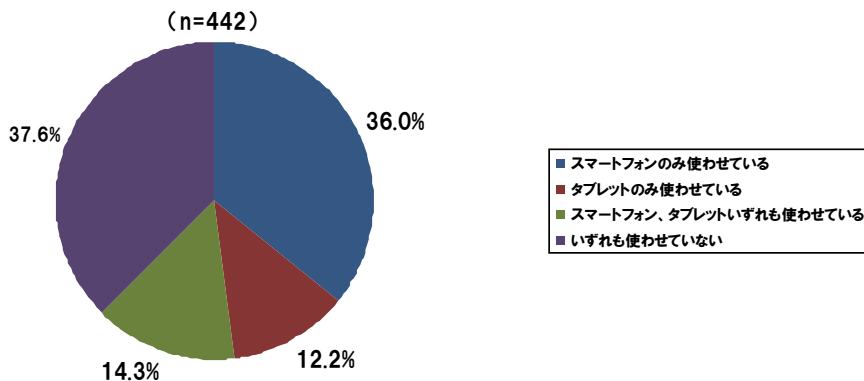


調査データ

Q1.あなたがお使いになっているスマートフォンもしくはタブレットをお子様にも日頃、使わせることがありますか？

スマートフォンのみ使わせている(36.0%)、タブレットのみ使わせている(12.2%)、いずれも使わせている(14.3%)、いずれも使わせていない(37.6%)となった。

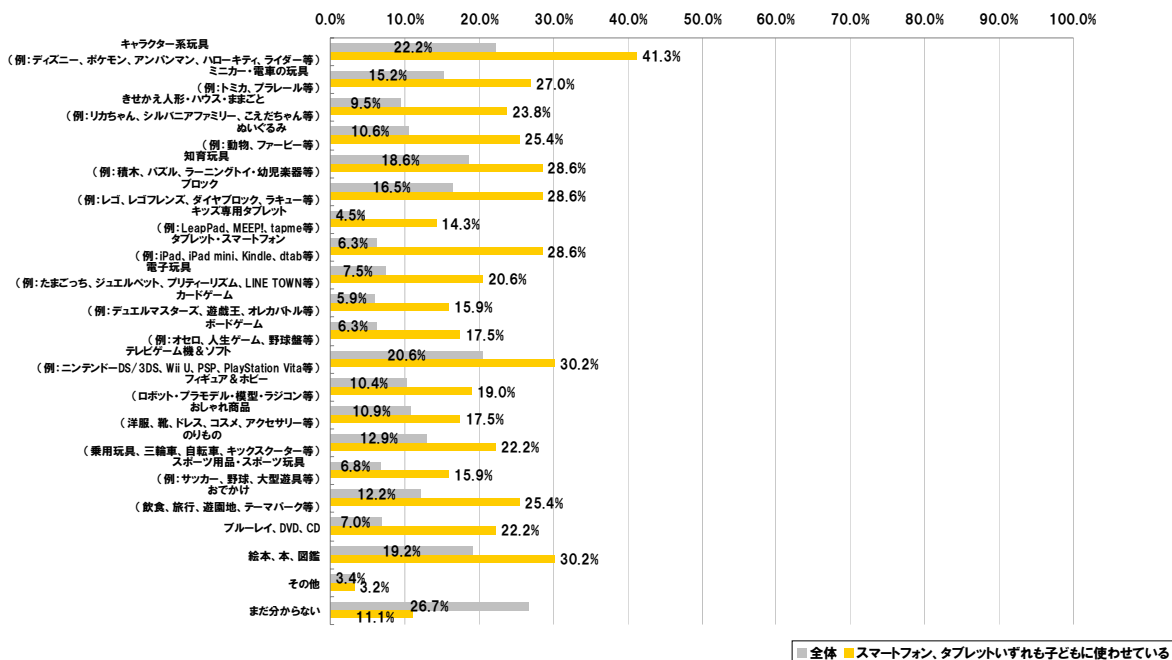
スマートフォンやタブレットを利用している父親、母親のうち約6割は子どもに使わせているという結果。



Q2.今年あなたがお子様向けに購入予定、もしくは購入されたクリスマスプレゼントは何ですか？（複数回答）

「キャラクター系玩具」や「テレビゲーム機・ソフト」は子どもが望むプレゼント(Q3)と一致する傾向。「絵本、本、図鑑」、「知育玩具」、「ブロック」等の教育教材は親が望むクリスマスプレゼントとして人気が高い。

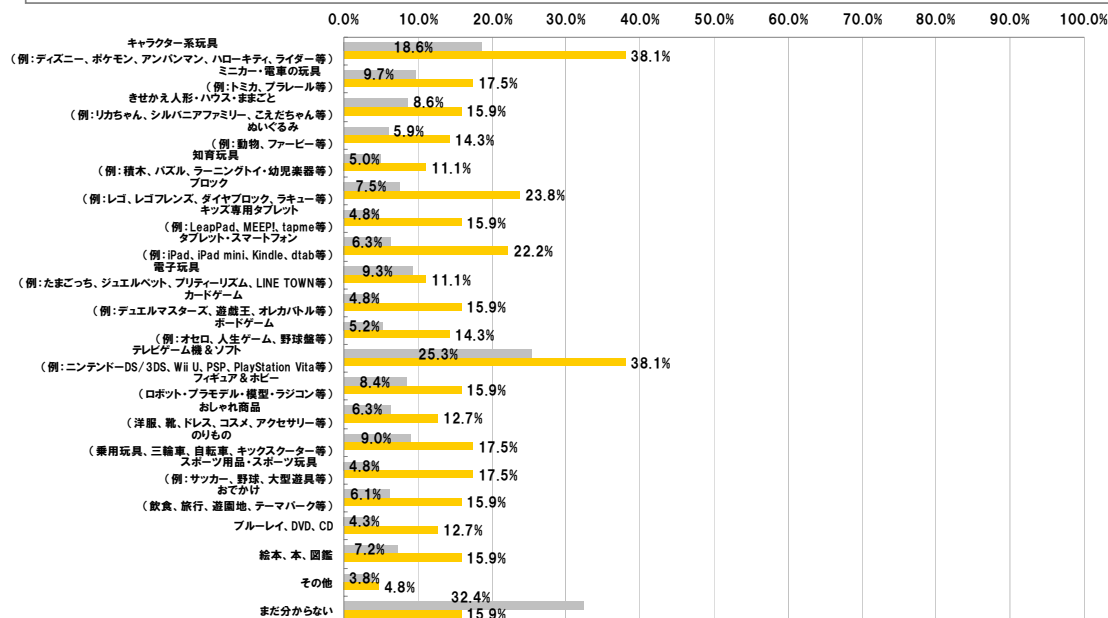
子どもに「スマートフォン、タブレットいずれも使わせている」と回答している親のうち、「タブレット・スマートフォン」をクリスマスプレゼントとして購入予定(もしくは購入済み)と上位にランクイン。



Q3.今年、お子様自身が欲しがっているクリスマスプレゼントは何ですか？（複数回答）

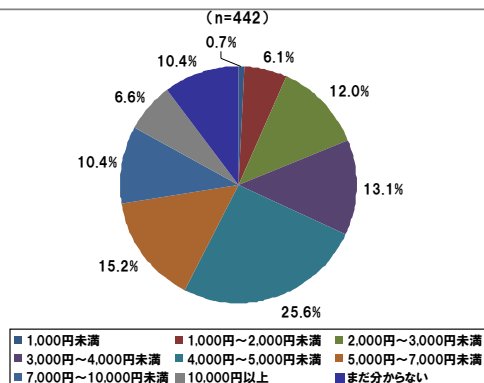
「キャラクター系玩具」や「テレビゲーム機・ソフト」は子どもが望むプレゼントとして突出している。

子どもに「スマートフォン、タブレットいずれも使わせている」と回答している家庭は、子ども自身が自分の「タブレット・スマートフォン」に興味を示す傾向が見てとれる。



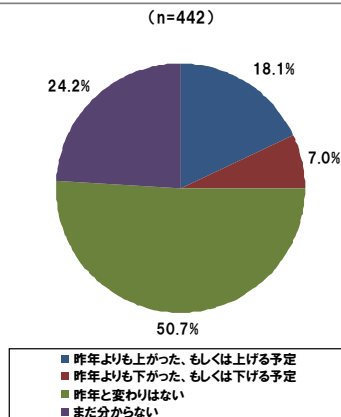
Q4. お子様1人に対する、今年のクリスマスプレゼント平均予算を教えてください。

「4,000円～5,000円未満」が最も多く全体の1/4を占め、3,000円～7,000円未満では半数であった。



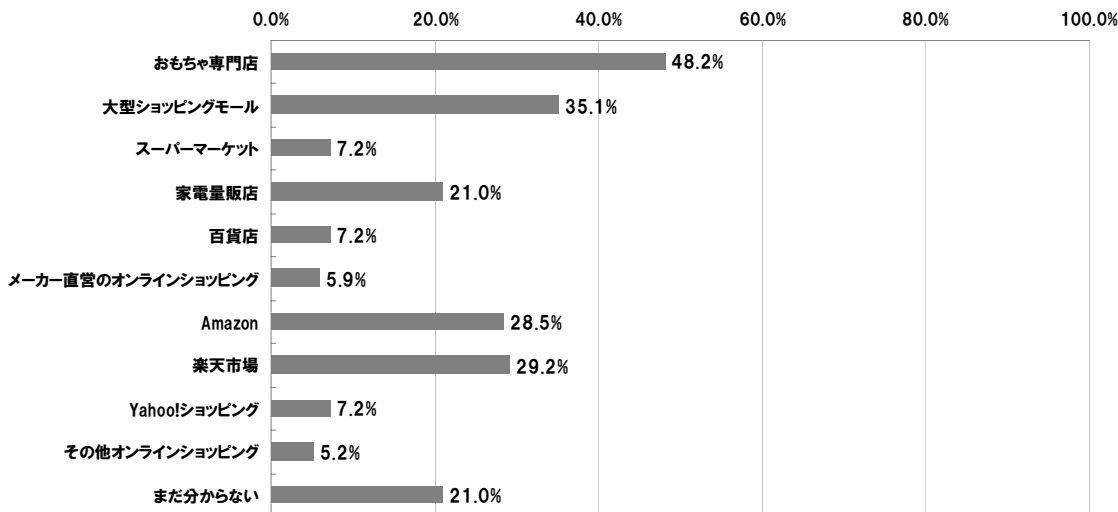
Q5. 今年のクリスマスプレゼント予算は、昨年と比較して変わりましたか？もしくは変わる予定ですか？

「昨年と変わりはない」、「まだ分からない」に次いで「昨年よりも上がった、もしくは上げる予定」が挙がった。子どものクリスマスプレゼント予算に若干の上向き傾向が見られた。



Q6. クリスマスプレゼントの購入予定場所、既に購入された方は実際に購入された場所を教えてください。(複数回答)

今年のクリスマスプレゼント購入予定(もしくは購入済)先は、おもちゃ専門店、大型ショッピングモール以外に、Amazonや楽天市場といったオンラインショッピングを利用する傾向が見られた。



■アプリ概要



アプリ名: FamilyApps

提供会社: ソフトバンクモバイル株式会社

著作権表記: © T-ENTAMEDIA Co., Ltd./WAO CORPORATION. All Rights Reserved.

展開マーケット: Appstore、Googleplay

『FamilyApps(ファミリーアプス)』は、保護者とお子さまと一緒に楽しんで頂くことを想定して企画・開発された親子で楽しむ毎月更新の月刊エデュテイメントアプリ(無料)です。

本アプリは株式会社タカラトミーエンタメディアが総合プロデュース、この取り組みに賛同したソフトバンクモバイル株式会社と共同で提供しております。また「まなぶ・あそぶ」の多数の知育アプリは、教育関連で実績のある、株式会社ワオ・コーポレーションが製作・監修していますので、安心してお子様に触れさせることができます。

Appstore



Googleplay

