

1. 商品名	「キリン 濃い味〈糖質0(ゼロ)〉」
2. 発売日	2012年12月中旬製造品より 順次リニューアル
3. 発売地域	全国
4. 品種	350ml缶、500ml缶
5. 価格	オープン価格
6. 酒税法上の区分	「リキュール(発泡性)①」
7. 商品特長	
【コンセプト】	濃い味の、糖質ゼロ※1。 ※1「糖質ゼロ」は100mlあたり糖質0.5g未満のものに表示可能。(栄養表示基準による)
【原材料】	発泡酒(麦芽・ホップ・糖類・食物繊維・大豆たんぱく・酵母エキス・甘味料(アセスルファムK)) ・大麦スピリッツ
【味覚】	「キリン のどごしく生」で培った当社独自のコク味付与技術を採用し、深みのある味わいとボディ感をつくりあげた。また、カラメル麦芽による麦の香ばしさや、ファインアロマホップ、アロマホップによる引き締まった苦味を実感できる味わいに仕上げると同時に、カロリーオフ※2も実現。 ※2「カロリーオフ」は100mlあたり20kcal以下のものに表示可能。(栄養表示基準による)
【アルコール度数】	2.5%以上3.5%未満
【パッケージ】	「濃い味〈糖質0(ゼロ)〉」というネーミングを堂々と配し、白と金色を基調とした上質感、素材感のあるデザイン
8. ターゲット	糖質ゼロ飲用意向者(現行糖質ゼロユーザー＋新ジャンルユーザー)
9. 広告展開	テレビCMを中心に、店頭などで積極的に展開し、商品特長を分かりやすく訴求
10. 販売予定数	約470万ケース(大びん換算、2013年)＊60,000kl
11. 製造工場	仙台工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場 計5工場



1. 商品名	「キリン 濃い味〈DELUXE(デラックス)〉」
2. 発売日	2013年2月20日(水)
3. 発売地域	全国
4. 品種	350ml缶、500ml缶
5. 価格	オープン価格
6. 酒税法上の区分	「リキュール(発泡性)①」
7. 商品特長	
【コンセプト】	満足できる「濃い味」「コク」によって、一日の終わりにお手頃に贅沢気分が味わえる、ALC. 6%のデラックスな新ジャンル。
【原材料】	発泡酒(麦芽・ホップ・大麦・コーン・スターチ・糖類)・大麦スピリッツ
【味覚】	アルコール6%の飲みごたえに、「濃い味」らしい香ばしい風味と、チェコ産ファインアロマホップの上質でおだやかな苦味が調和し、しっかりとボディ感、余韻が感じられる豊かな味わい。
【アルコール度数】	6%
【パッケージ】	深みのあるゴールドのグラデーションを採用した、「DELUXE」の名前にふさわしい、堂々とした佇まいのパッケージ。
8. ターゲット	コク・味わいを好む、ビール好きの男性
9. 広告展開	テレビCMを中心に、交通広告や店頭などで積極的に展開し、商品特長を分かりやすく訴求
10. 販売予定数	約390万ケース(大びん換算、2013年)＊50,000kl
11. 製造工場	横浜工場、名古屋工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 計5工場

