

【 プレスリリース添付資料 】

【 アワードの様子 】

■ エントランス・フォトコール & ウェルカムドリンク

会場エントランスに設置された撮影用パネルの前では、来場者全員が写真撮影。

その後ホワイエに移動し、シャンパンなどのウェルカムドリンクを楽しみながらセレモニーへの期待に胸を膨らませました。



■ アワードセレモニー

黒いベルベットとレッドカーペットのコントラストは、まさにマークスタイラーがテーマに掲げる“AFFORDABLE LUXURY (アフォーダブル ラグジュアリー)”。

厳かな雰囲気の中、「MARK STYLER 賞」や「最優秀販売員賞」「年間売上最優秀店舗賞」など 28 の賞で受賞者が表彰されました。スポットライトを浴びながらステージまで続くレッドカーペットを堂々と歩く受賞者に、会場中から惜しめない拍手が送られました。



■ アフターパーティー

セレモニーの高揚感をそのままに、セレブリティが集うパーティーさながらの華やかな雰囲気の中スタート。

マークスタイラーとしての一体感や誇りを持ち、またこの舞台に立つための努力を誓う声が、会場中から聞かれました。

