

四半期売上

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

- 第1四半期の売上は0.6%減の5億6570万ユーロ
- 第1四半期の有機的売上は2.5%減少
- 第2四半期の有機的売上は前年並みとなる見通し

2013年5月6日 パリ - 世界第1位の屋外広告会社であるジェーシードゥコー（フランス）は2013年1～3月期の売上を発表しました。

報告書によると、第1四半期の売上は、2012年の5億6900万ユーロと比べ0.6%減少し、5億6570万ユーロとなりました。有機的売上は、中国の成長鈍化や欧州の経済環境の悪化を反映し、予測されたように2.5%減少しました。交通部門の僅かな成長は、ストリートファニチャー部門とビルボード部門の減少により相殺されています。施設販売やレンタル、メンテナンスを除いたコア広告売上は、2013年の第1四半期に有機で2.2%減少しました。

1Q売上	2013 (€m)	2012 (€m)	報告成長率	有機成長率 ^(a)
ストリートファニチャー	255.7	265.5	-3.7%	-3.5%
交通	206.9	203.5	+1.7%	+1.5%
ビルボード	103.1	100.0	+3.1%	-7.6%
合計	565.7	569.0	-0.6%	-2.5%

a. 子会社の・売却及び外国為替の影響を除く

ストリートファニチャー

第1四半期の売上はフランスおよびその他の欧州の減速を反映し、3.7%減の2億5570万ユーロ（有機では3.5%減少）となりました。

欧州以外の主要な市場である北米は僅かに減少し、その他地域では力強い成長となりました。

施設販売やレンタル、メンテナンスを除いた第1四半期の有機的コア広告売上は2012年の第1四半期と比べ3.8%の減少となりました。

交通

第1四半期の交通部門の売上は、1.7%増の2億690万ユーロ（有機では1.5%増）。英国で僅かに増加し、フランスではパリの空港におけるデジタル化の成功を反映し力強い成長となりました。その他の欧州ではいくつかの契約を失ったことと厳しいマクロ経済環境により売上は減少。アジア太平洋での売上は第1四半期の中国の鈍化があったものの増加、北米およびその他地域の売上は大幅増となりました。

JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,386,792.80 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747

ビルボード

第1四半期の売り上げは3.1%増の1億310万ユーロ（有機では7.6%減少）。報告と有機の違いの大部分は2月から計上されているラスアウトドア社の25%を取得した影響によるものです。

我々のビルボードは主に欧州で展開されており、多くの市場で大変厳しい状況が続いています。

第1四半期売上に関して、取締役会議長・共同CEOであるジャンシャルル・ドゥコーは次のように述べています：

1Q売上は、我々が3月初旬に警告を発した、特にビルボードとストリートファニチャー部門に影響を及ぼす、欧州での経済環境の悪化を反映しています。交通部門は欧州でいくつかの契約を失いましたが、中国の成長スピードの鈍化や競争激化にもかかわらず、底堅い潜在成長を見せています。

また、未だ見通しは不透明で欧州市場に特別な変化は予測されていませんが、我々は現時点で、前年を上回った4月の有機的売上に続き、2Qには昨年並みの有機的売上を予想しています。

展望としては、我々は引き続き、屋外広告はさらに細分化するメディア環境において、その強みと魅力を維持すると確信しています。成長市場でのビジネス拡大、デジタル製品ラインの充実、新規契約を勝ち取る能力と世界中のチームのクオリティの高さをもってすれば、当社は広告市場平均を上回って成長し、屋外広告産業のリーダーとしてのポジションを高めることができると確信しています。また当社の強固なバランスシートは、必要に応じて外部の成長機会を取り込むことが出来る、重要な競争優位性です。

次回情報開示

定期株主総会：2013年5月15日

2013年第2四半期売上、上半期業績発表：2013年7月29日

当社グループの主な数字

- 2012売上：26億2300万ユーロ
- ジェーシードゥコーは Euronext Paris の Eurolist に入っており、Euronext 100 index に含まれている。
- ストリートファニチャーにおいて世界第1位 (434,700の広告面)
- 交通広告において世界第1位：150以上の空港、280以上の地下鉄・バス・電車およびトラムと契約 (358,100の広告面)
- ビルボードにおいて欧州第1位 (208,500の広告面)
- アジア太平洋地域の屋外広告において第1位 (205,000の広告面)
- セルフサービスレンタル自転車において世界第1位
- 55カ国において1,002,800の広告面
- 人口1万人以上の3,700市にて事業展開
- 10,484人の従業員

将来の見通し

このニュースリリースには将来の見通しに関する記述が含まれる場合があります。それらは当社の将来の業績に関する保証ではありません。そうした記述はこのリリース発表時の合理的な予測と前提に基づくものであると当社は考えますが、記述で示されたあるいは意味されたものと実際の業績が異なるかもしれないというリスクと不確実性があります。

これらのリスクと不確実性にはフランスの Autorité des Marchés Financiers で登録されたアニュアルレポートに記載されたリスクファクターが含まれます。

当社の投資者および株主は Autorité des Marchés Financiers のウェブサイトまたは当社のウェブサイト www.jcdecaux.com からアニュアルレポートのコピーを入手できます。

当社は将来の見通しに関する記述を更新・変更する義務を負いません。

Contacts

Communications Department: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr

Investor Relations: Nicolas Buron

+33 (0) 1 30 79 79 93 - nicolas.buron@jcdecaux.fr

連絡先 (日本)

エムシードゥコー株式会社 マーケティング部 担当：遠藤
t.endo@mcdecaux.co.jp