

■森平 茂生プロフィール

1989 年～

成城大学経済学部経営学科卒業
グラフィック株式会社入社

1992 年～

グラフィック株式会社退社 株式会社モリダイラ楽器入社

父の経営する楽器商社で、倉庫、営業、企画、輸出入業務の経験を積み 13 の新規ブランドの開拓とマーケティング/ブランディングを行う。

2002 年～

モーリス楽器製造株式会社 社長に就任

モーリスギターの日本工場閉鎖に反対して新シリーズを立ち上げる。
入門者用ギターメーカーのイメージを払拭し、およそ 2 年で高級ギターブランドの地位を確立した。

2004 年～

父から受け継いだすべての財産を返上し、モリダイラ楽器とモーリス楽器製造を退職。

2005 年 3 月

有限会社ジュート設立

ユニクロ、ワールド、メンズビギ等のコラボのライセンスハンター(交渉と契約)を行う。
115 社とのライセンス契約を行った中、代表的なものとして英国 Apple 社とのビートルズのライセンス契約がある。
ユニクロのハワイ企業コラボのマッチングを行っている時にクロックスと出会い、製品に惚れ込み、7 月に日本支社 crocs asia pte. Ltd.設立。
代表としてゼロから市場作りを行う。

2008 年 9 月末

更なる自分らしさを追求し、新規事業を始めるために crocs asia pte. Ltd.を退社。
クロックス日本支社の立ち上げ前に設立したジュートにおいて現在はブランディング・マーケティングの技術とセンスを活かした酒類や雑貨の輸入・販売を行っている。