

【ご参考】

「フラワーバレンタイン」とは

「フラワーバレンタイン」とは、世界のバレンタインデー同様、日本でも”男性から女性へ花を贈る”習慣の定着を目指し、花き業界関係者の参加及び協賛を得て、フラワーバレンタイン推進委員会が企画運営し、平成22年度より実施している花き業界統一キャンペーンです。

これは、所属する組織や団体に関係なく、統一のポスター、商品タグ等を用いて、販売促進を横断的に行うとともに、メディアや異業種とのタイアップを活用した共通プロモーションを実施する、業界初の試みです。

なお、これに参加・協力するのは小売業者だけでなく、生産者、流通業者、資材業者、その他関係者などから、幅広い参加を得ながら、業界全体の取り組みとして行っています。

2年目の取り組みとなった2012年度の参加花き専門小売店は、のべ約8千5百店にのぼり、これは、全国生花店の約3分の1(全国の花き専門小売店の総数=約2万4千店(平成19年)、出所:経済産業省「商業統計表」より)に相当します。花き業界において、全国規模でこれだけのキャンペーン展開は初めてのこととなります。

今年度は、7月よりフラワーバレンタイン推進委員会による委員会活動をスタートさせ、具体的な企画運営について検討を行っています。

「フラワーバレンタイン推進委員会」とは

花き業界の有志により編成され、2010年11月9日に発足。バレンタインデーを新たな花きの需要期とするための取り組み「フラワーバレンタイン」を企画運営しています。

＜フラワーバレンタイン推進委員会 構成企業・団体＞（2012年7月13日現在）

株式会社i879

株式会社イーフローラ

インパック株式会社

MPSジャパン株式会社

株式会社小田急ランドフローラ

ジャパンフラワーネットワーク株式会社

一般社団法人全国花卸協会

株式会社ゼントクコーポレーション

第一園芸株式会社

株式会社ディノス(フジテレビフラワーネット)

株式会社東光フローラ

株式会社パーク・コーポレーション

株式会社日比谷花壇

一般社団法人日本花き卸売市場協会

社団法人日本花き生産協会

一般社団法人日本種苗協会

一般社団法人日本生花通信配達協会

日本花輸出入協会

協同組合全国花材流通協会

一般社団法人日本フローラルマーケティング協会

財団法人日本花普及センター