「Social－ML」ご参考資料（弊社代表プロフィール）

代表取締役　高橋輝行のタイムライン

現在

経営・事業コンサルプロジェクトのアルバイトでSMLを使い倒しながら、**SMLの開発・販売に奔走。企業版SMLも開発中**、9月**エンタメ系出版社の自社コミュニティサービス利用が決定**

2011年8月

次期サービス検討中、**複数社入り乱れるコンサルプロジェクトに参加、デジタルコミュニケーションで苦労。**ここで「Social-ML」を着想、日夜ツールの研究開発に取り組む

2011年2月

社員登用から試行錯誤し、コンテンツキュレーションサービスをリリース。**日本発「絵本共同購入」を実施**、各種メディアで取り上げられるも、その後の集客に苦労

5月

コンサルティングの傍ら、**夜学でデジタル系大学院へ通い、ソーシャルメディアの可能性を感じる**。プロジェクト終了を機に思い切って**未体験のIT分野で一人起業へ**

2010年

経営コンサルティング会社「経営共創基盤」へ転職、待ったなしの**経営再生、事業成長支援のプロジェクトへ参画**。緊張感あふれる2年半を過ごす

2007年

一部上場製造業100社以上の知財部門を訪問、**知財戦略コンサルプロジェクトを多数**こなす

2005年

教育・出版系営業を5年、**100以上のプロジェクトを経験**。腕試しにベンチャーへ飛び込みたく、知財コンサルティング会社へ転職

2000年

大学院物理学科を卒業、なぜか**“変わった人”で評価**され広告代理店の**「博報堂」へ入社**