

プロジェクト型ワークで活躍するビジネスマンや ノマドワーカー、教育現場の方々に朗報！

～ 複数メンバー同士、無料、1分で、
ビジネスコミュニケーションをスタート！

2012年
9月30日(日)まで
プレミアム利用無料！

ビジネス版 Facebook Group

「Social-ML」β版リリースのお知らせ

企業や個人事業主、そして教育現場でもプロジェクト型ワーク（異なるスキルや知識を持ったメンバーで高い問題解決を行う仕事）が増え、様々な成果を挙げています。一方、企業内SNSが近年注目を浴び、ビジネスでのSNS利用の可能性が拓けてきました。弊社代表高橋の広告代理店・コンサルティング会社での数々のプロジェクトマネジメント経験を元に、誰でも簡単にリッチなプロジェクトコミュニケーションを行え、プロジェクトを通して人がつながるプロジェクト・コミュニケーション・Webプラットフォーム「ソーシャルエムエル（Social-ML）」のβ版を7月30日（月）にリリースしました。「ビジネス版 Facebook Group」とも言えるサービスです。

使い方は、アカウント登録後、ソーシャルメーリングリストを作成し、メンバーを招待。無料、1分で、メンバーコミュニケーションを開始。β版ではリストは「非公開」（参加メンバー以外は中身を見られない）のみでスタート。現在、数百名のユーザーの要望を元に機能を拡張、9月には誰でも見られる「公開」や参加者のみ見られる「限定公開」リスト機能をリリース予定。プロジェクトの拡散や、プロジェクトを通じたWebユーザー同士の共創が可能となります。またスマートフォン専用アプリも10月にリリース予定（現在ブラウザからアクセス可）。各種ビジネスコミュニケーションサポート機能もご用意（β版機能一覧）

今ならβ版リリースキャンペーンにつき、有料版（500円/月・人）の「プレミアムプラン」が2012年9月30日まで無料でご利用頂けます。

対象利用者は、企業のプロジェクトマネジャー、ライター・デザイナー・アーティスト、士業・コンサルタント、NPO団体・ボランティア、学生・専門学校生・研究者等を想定。1年で3万人の利用を目指します。将来的には、企業とユーザーとの共創型タイアッププロジェクトも実施、プロジェクトを通じエンゲージメントやブランド理解・浸透を図ります。

URL : social-ml.com

「Social-ML」ご参考資料（利用イメージ）

▶ Step1

アカウント登録後、「非公開リスト」を作成

- #メンバー以外見られない。検索にも引っかからない。
- #リストはいくつでも作成可



▶ Step2

「リスト」へメンバーを招待

- #12年7月現在メール招待のみ、8月Facebook、Gmail連携を予定



▶ Step3

「リスト」へ投稿、メンバーとシェア

- #文字装飾、写真・ファイル添付、Youtubeリンク



「リスト」→スレッド／「記事」→トピック
なイメージで、各記事にコメント・返信し
メンバー同士リッチなコミュニケーション

#コメント・返信も投稿と同等の機能を利用

「Social-ML」ご参考資料（β版機能一覧）

投稿した後でも編集・削除できる

編集・削除機能

個別に秘密で話したい時に

プライベート メッセージ

特定の人へ投稿を知らせたい時の

通知機能

メンバー管理をボタン一つで行える

メンバー管理機能

投稿を自動で定期チェックする

自動チェック機能

確認忘れがちな人にメールで通知

デイリーメール

ビジネスコミュニケーションに必要な最低限の機能を用意

「Social-ML」ご参考資料（β版利用者の声）

β版リリース前に大企業～個人事業主で働くビジネスマン100人に公開

「Social-ML」100人に聞きました

他社企業SNS等に無い、**社外含めたメンバーの情報共有が出来て、とても便利**

36歳・男性・メールマーケティング会社

1週間かかる会社のメール発行手続きが不要、すぐにキックオフが出来た

48歳・男性・広告代理店

各プロジェクトのコミュニケーションが個別に管理が出来るのが楽。また掲示板的な利用で、備忘録など気軽に書き残せる

38歳・男性・コンサルティング会社

Facebook Groupは広告、情報漏えいで、ビジネス利用に難。SMLは**安心して使える**

30歳・男性・人材広告会社

クライアントPJで、税理士・社労士・司法書士の**プロフェッショナルチームの作業に活用**。タスク管理ツールと組合せて利用

38歳・男性・税理士

スタッフのためプロジェクトワーク無く未使用。これからはプロジェクトで仕事するスタイル？

43歳・女性・大手不動産会社

どういう場面で使ったら良いのかわからない。他の人はどう使っているのだろうか？

46歳・女性・弁護士

添乗員同士のスキル底上げ利用を検討中。スマホ・携帯率高く、スマホ専用アプリが欲しい

43歳・男性・大手旅行会社

Facebookかと思った。慣れていないから**すぐに使えたけど・・・(笑)**

24歳・女性・大学院生

「Social-ML」ご参考資料（料金体系）

SMLのビジネスは、**フリーミアムモデル**です

SMLの利用料金

	ベーシックプラン 無料	プレミアムプラン 500円/30日間
アップロード可能な総容量 	無制限 ただし、30日間にアップロードできる容量は40MBまで	無制限 ただし、30日間にアップロードできる容量は200MBまで
1投稿当たりの最大容量 	25MB	50MB
セキュリティ 	SSL暗号化対応	SSL暗号化対応
広告	あり	なし

β 版オープン記念

2012年9月30日まで

無料でプレミアム会員利用

「Social-ML」ご参考資料（弊社会社概要）

KANDO株式会社 会社概要

社名	KANDO（カンド）株式会社 感度高く、感動を生み出す
設立	2010年7月6日
資本金	999万円
本社	〒101-0021 東京都千代田区外神田2-2-17 共同ビル（万世）6階 地図はこちら
経営理念	生活必需品たるWebサービスを創る
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自社Webサービスの開発・販売事業 2. Webサービス、システム受託開発事業 3. IT、（新規）事業コンサルティング
自社サービス	ソーシャルマーケティングリスト「Social-ML」 social-ml.com
役員	<p>代表取締役社長 高橋輝行（Teruyuki Takahashi） <small>（株）博報堂で教育、出版関連の広告営業を経て、知財コンサルティング会社、経営コンサルティング会社（株）経営共創基盤（IGPI）に在籍。2010年7月に起業。ソーシャルメディアをベースとした自社サービス開発と事業企画コンサルティングを提供。 東京大学大学院 理学系研究科 物理学専攻卒 デジタルハリウッド大学院DCM修士</small></p> <p>顧問 富山和彦（Kazuhiko Toyama） <small>（株）経営共創基盤（IGPI）代表取締役CEO、オムロン社外取締役、びあ社外取締役、朝日新聞社外監査役、財務省・財政投融資に関する基本問題検討会、文科科学省・科学技術・学術審議会基本計画特別委員会委員、BCG、コーポレートディレクション代表取締役社長を経て、産業再生機構設立時に参画しCOOに就任。機構解散後、（株）経営共創基盤（IGPI）を設立し現在に至る。 東京大学法学部卒 スタンフォード大学経営学修士（MBA）、司法試験合格</small></p> <p>顧問弁護士 高橋弘子（Hiroko Takahashi） <small>1998年 弁護士登録 2011年 たかほし総合法律事務所開設</small></p>

social-ml.com/docs/company

「Social-ML」ご参考資料（弊社代表プロフィール）

代表取締役 高橋輝行のタイムライン

経営・事業コンサルプロジェクトのアルバイトでSMLを使い倒しながら、**SMLの開発・販売に奔走。企業版SMLも開発中、9月エンタメ系出版社の自社コミュニティサービス利用が決定**

現在

社員登用から試行錯誤し、コンテンツキュレーションサービスをリリース。**日本発「絵本共同購入」を実施、各種メディアで取り上げられるも、その後の集客に苦勞**

2011年
8月

次期サービス検討中、複数社入り乱れるコンサルプロジェクトに参加、**デジタルコミュニケーションで苦勞。ここで「Social-ML」を着想、日夜ツールの研究開発に取り組む**

2011年
2月

経営コンサルティング会社「経営共創基盤」へ転職、待ったなしの**経営再生、事業成長支援のプロジェクトへ参画**。緊張感あふれる2年半を過ごす

5月

コンサルティングの傍ら、**夜学でデジタル系大学院へ通い、ソーシャルメディアの可能性を感じる。プロジェクト終了を機に思い切って未体験のIT分野で一人起業へ**

2010年

教育・出版系営業を5年、**100以上のプロジェクトを経験**。腕試しにベンチャーへ飛び込みたく、知財コンサルティング会社へ転職

2007年

一部上場製造業**100社以上の知財部門を訪問、知財戦略コンサルプロジェクトを多数こなす**

2005年

2000年

大学院物理学科を卒業、なぜか**“変わった人”**で評価され広告代理店の「博報堂」へ入社