

この夏、リゾートに行きたくても行けない人、1,000人に聞きました

リゾートについての意識調査 結果詳細

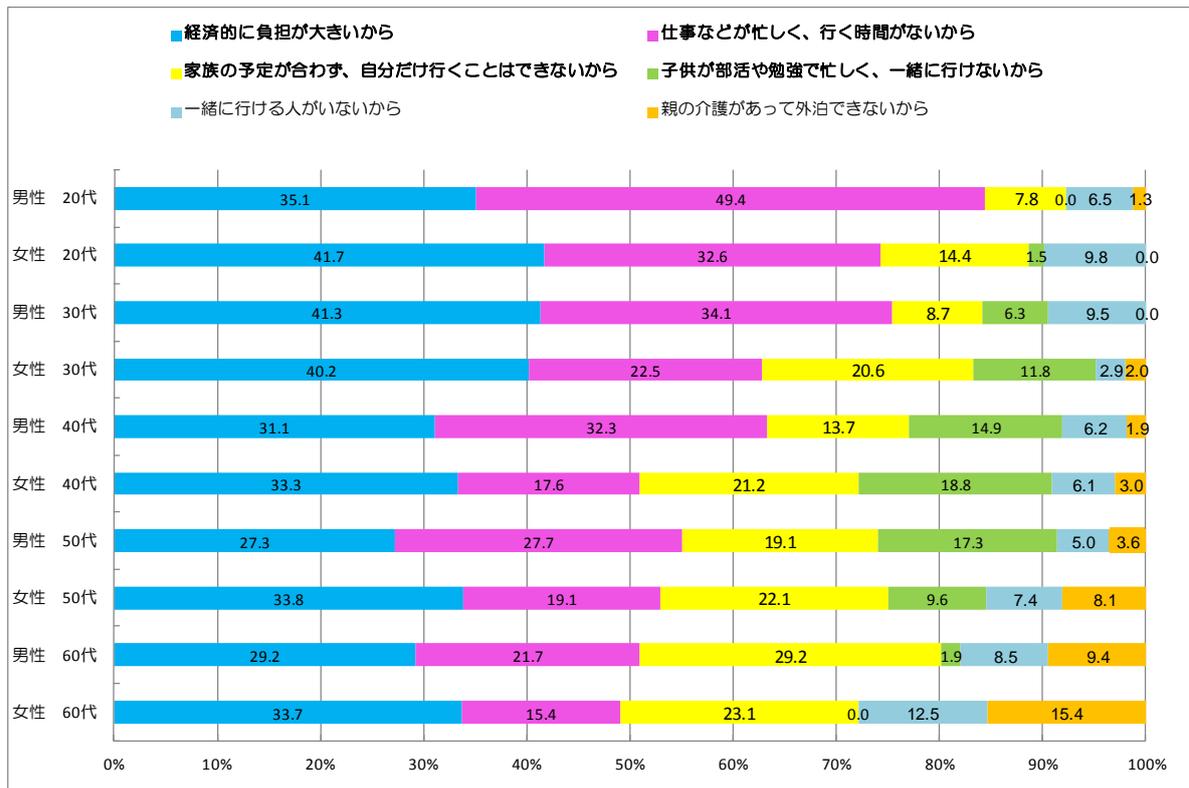
Q. リゾートに行けない理由は何ですか（複数回答）

行けない理由は、経済事情だけでなく、「忙しさ」や「家族・子どもとの関わり」など、性別や年代の生活を反映

この夏、リゾートに行きたくても「行けない理由」を尋ねたところ、「経済的負担」「忙しくて時間がない」「家族の予定が合わない」といった回答が多く寄せられました。

これを年齢・男女別でみたところ（下記グラフ参照）、20代・40代・50代男性の理由1位は「忙しくて時間がない」でした。また、育ち盛りの子供がいるであろう年代の30～50代男女では「子供が部活などで忙しく一緒に行けない」の比重が高く、年代が高くなるに連れて「家族の予定が合わない」との回答が増える傾向が見られました。

順位	理由
1位	経済的負担が大きい
2位	忙しくて時間がない
3位	家族の予定が合わず 自分だけいくことはできない



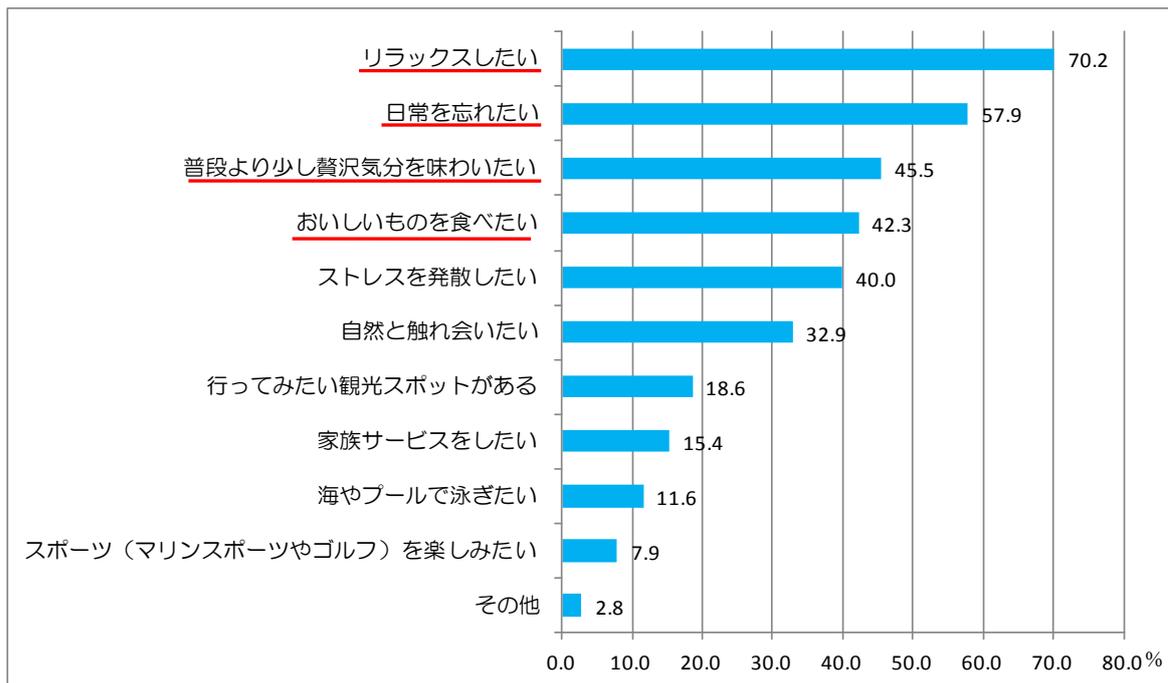
※数値は複数回答の合計を100%としたときの回答比率を表しています

Q. リゾートに行きたい理由は何ですか（複数回答）

リゾートに行きたい理由は、精神的な目的

リゾートに行きたい理由は「リラックスしたい」が最も多く、続いて「日常を忘れたい」「普段より少し贅沢気分を味わいたい」など、精神的な目的を意識している人が多く、「リゾート」の概念が「心の充足の場」となっていることがうかがえます。また、行動面では「おいしいものを食べたい」という回答が多いことから、リゾートにおいて「食」は重要なテーマであることが分かります。

1位	リラックスしたい
2位	日常を忘れたい
3位	普段より少し贅沢気分を味わいたい
4位	おいしいものを食べたい
5位	ストレスを発散したい



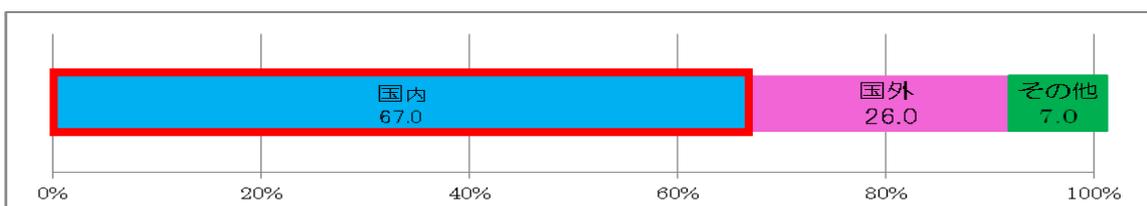
Q. リゾートにもし行けるとしたらどこに行きたいですか

行きたいリゾート地は国内が約7割

もし行けるとしたら行きたいリゾート地は「沖縄」が最も支持を集め、「北海道」「軽井沢」「東京ディズニーリゾート®」と、5位までに4箇所、全体でも7割近くが国内との回答結果になりました。

比較的身近な場所が多く、手軽さを求めていることが伺えます。

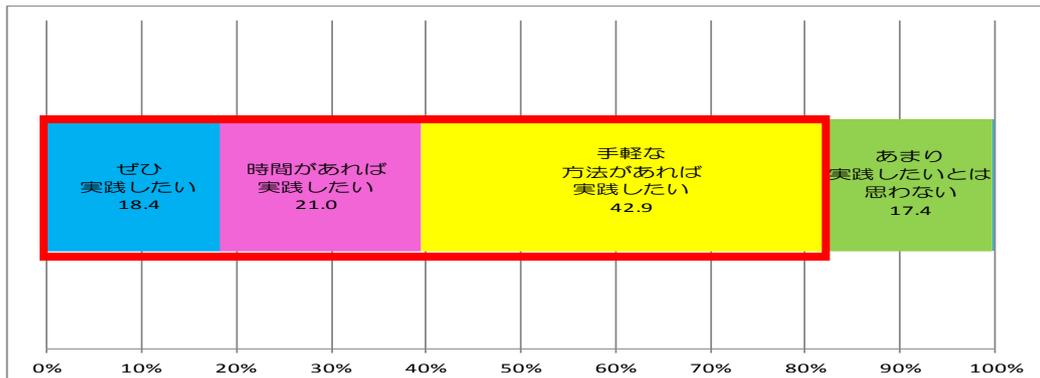
1位	沖縄
2位	北海道
3位	ハワイ
4位	軽井沢
5位	東京ディズニーリゾート®



Q. リゾートに行けない代わりに、家で手軽にリゾート気分を楽しめるとしたら実践してみたいですか

8割以上の方が、家で手軽にリゾート気分を楽しむ＝“イエナカ・リゾート”に関心

全体の82%の方が「『ぜひ』・『時間があれば』・『手軽な方法があれば』実践したい」と回答していることから、家の中でのリゾート気分＝“イエナカ・リゾート”への関心の高さがうかがえます。



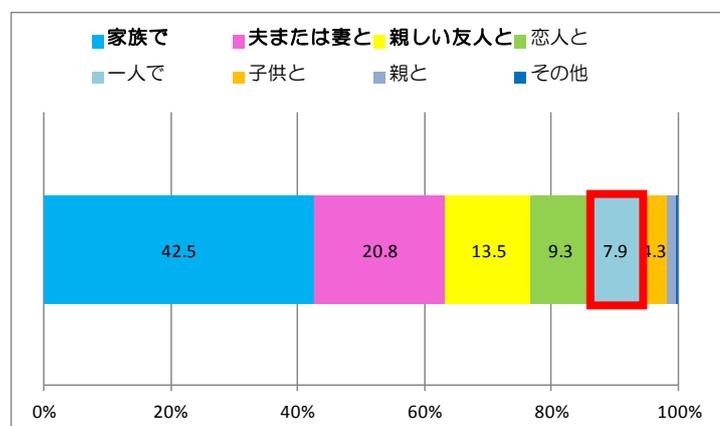
Q. リゾートに行くとしたら誰と行きたいですか

Q. 家でリゾート気分を楽しめる“イエナカ・リゾート”をしたら、誰と一緒に楽しみたいですか

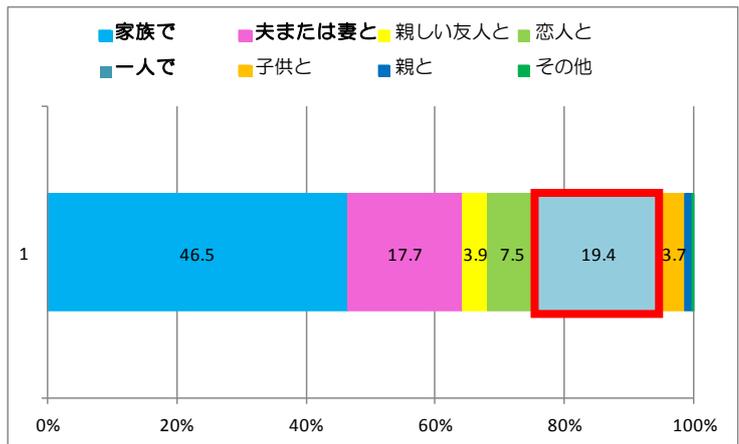
リゾートと一緒にいきたいのも、“イエナカ・リゾート”を楽しみたいのも「家族と」が1位

リゾートと一緒にいく人、“イエナカ・リゾート”を楽しみたい人を聞いたところ共に「家族で」という回答が1位でした。特徴的なのは、リゾートの場合は「一人で」という回答が5位でしたが、“イエナカ・リゾート”では「家族で」に次ぐ2位となり、場合によっては1人でも楽しみたい、と考えていることがうかがえます。

リゾートに行くとしたら	
1位	家族で
2位	夫または妻と
3位	親しい友人と
4位	恋人と
5位	一人で



イエナカ・リゾートするとしたら	
1位	家族で
2位	一人で
3位	夫または妻と
4位	恋人と
5位	親しい友人と

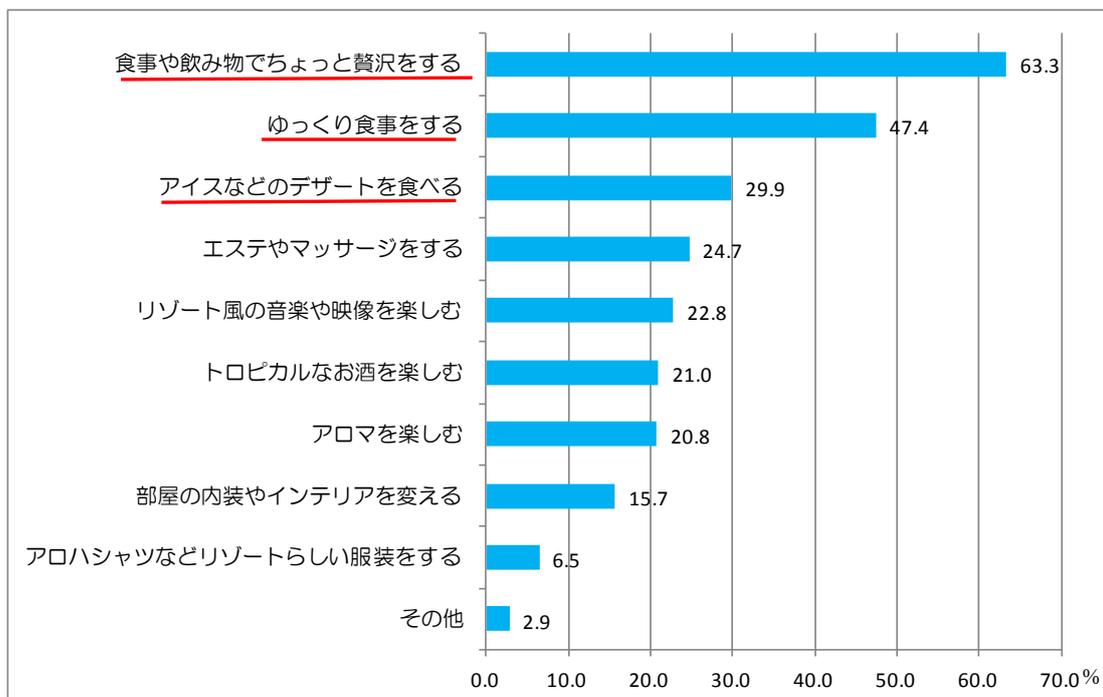


Q. 家でリゾート気分を楽しめるとしたら、どんなことをしたいですか（複数回答）

“イエナカ・リゾート”は「食事や飲み物でちょっと贅沢」が6割

家でリゾート気分を楽しめるとしたら、6割以上の回答者が「食事や飲み物でちょっと贅沢をする」と回答しています。「ゆっくり食事をする」「アイスなどのデザートを食べる」といった回答も多く、「食べる」ことで楽しみたい、という意識の高さがうかがえます。

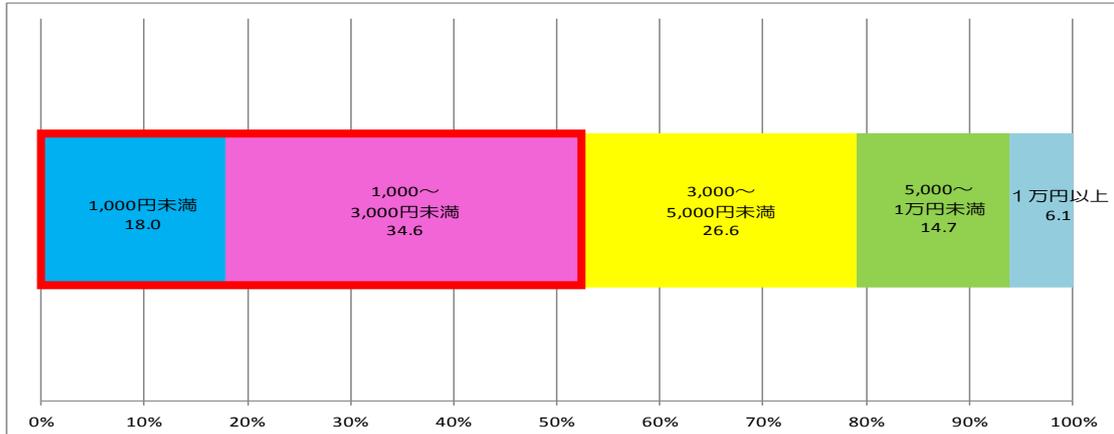
1位	食事や飲み物でちょっと贅沢をする
2位	ゆっくり食事をする
3位	アイスなどのデザートを食べる
4位	エステやマッサージをする
5位	リゾート風の音楽や映像を楽しむ



Q. 家でリゾート気分を楽しめるとしたら、1回あたりの予算はどのくらいが妥当と思いますか

“イェナカ・リゾート”の予算は3,000円未満が過半数

家でリゾート気分を楽しむための予算は「1,000円～3,000円」が最も多く、半分以上の方が3,000円未満と回答しています。

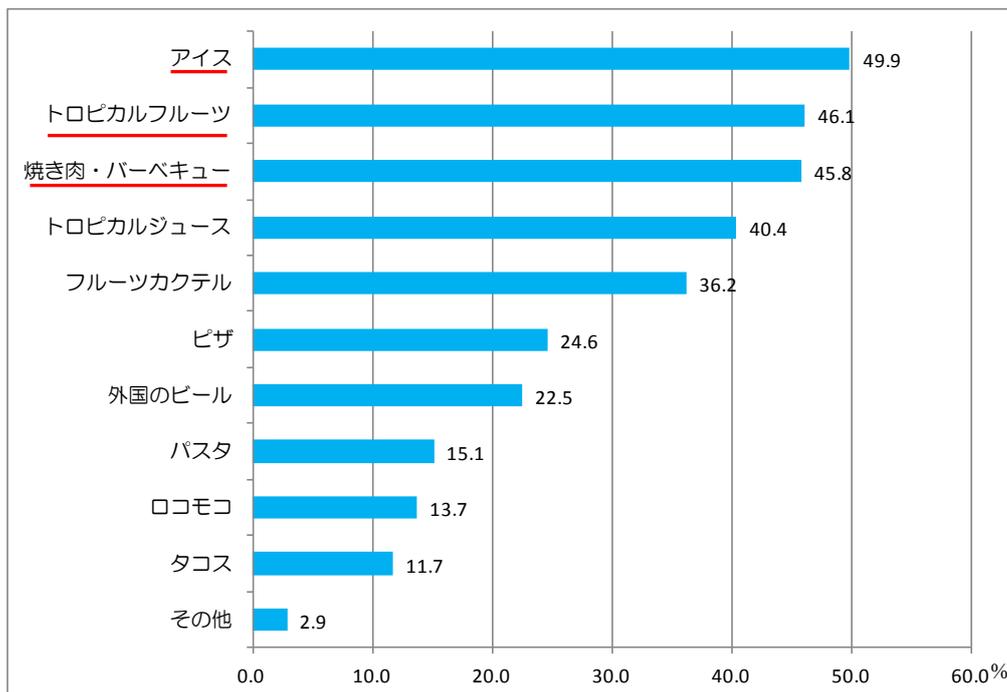


Q. 家でリゾート気分を楽しむ際に、どんな食べ物や飲み物があるといいですか (複数回答)

“イェナカ・リゾート”を楽しむのは、身近な食べ物

「アイス」「トロピカルフルーツ」「焼肉・バーベキュー」などの回答が多く、身近な食べ物や飲み物での「ちょっと贅沢」がリゾート気分のポイントであることがうかがえます。

1位	アイス
2位	トロピカルフルーツ
3位	焼き肉・バーベキュー
4位	トロピカルジュース
5位	フルーツカクテル



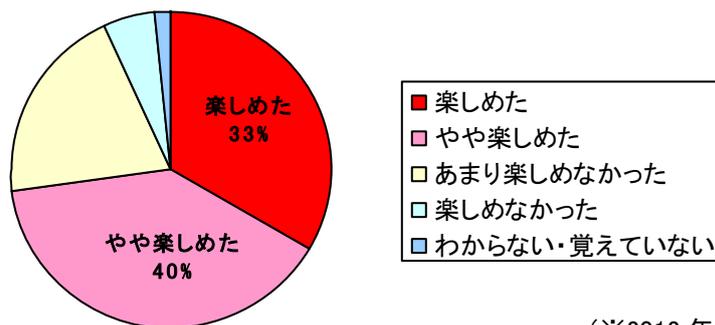
【調査実施概要】

調査名 : 家でのリゾート気分に関する意識調査
調査対象 : 20～60代の男女 1,000名 (この夏リゾートに行きたくても行けない人)
対象地域 : 全国
調査実施期間 : 2012年6月26日～27日
調査協力 : クロスマーケティング

<参考資料>

「PARM(パルム) ピュレコーティング オレンジ&バニラ」を食べた70%以上の方がリゾート地に出かけたようなちょっとした贅沢な気分を楽しんでいただいております。

『リゾート地に出かけたようなちょっとした贅沢な気分を楽しめましたか。』



(※2012年6月当社調べ(n=620))

お問い合わせ先

<本件に関するお問合せ先>

株式会社 ppc 内 千手・佐々木 TEL 03-5775-2161

<商品に関するお問合せ先>

森永乳業株式会社

冷菓事業部 今藤・木下 TEL 03-3798-0136

広報部 杉内・高橋 TEL 03-3798-0126

<お客さまからのお問い合わせ先>

お客さま相談室 リーダール 0120-082-749

<森永乳業ホームページ> <http://www.morinagamilk.co.jp>