

「平成 24 年 4 月 3 日爆弾低気圧の影響に関する調査」 調査結果の概要

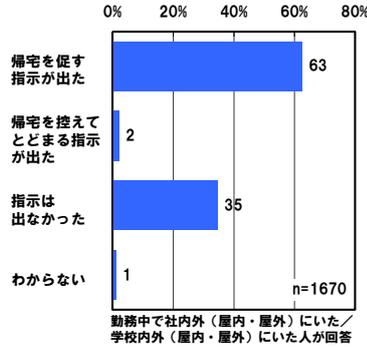
※図中のnは回答者数を示します。
 ※小数点を省略しているため、合計しても100%にならないことがあります。
 ※複数回答ができる設問では、回答比率が100%を超えます。

▼ 会社や学校などからの帰宅に関する指示

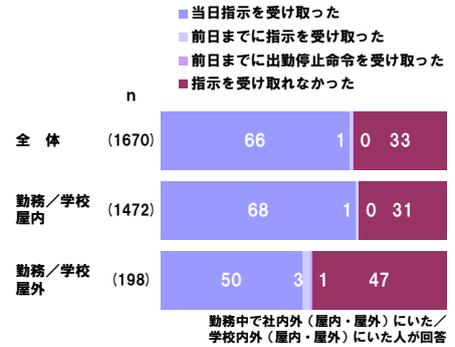
《爆弾低気圧発生の認知状況》



《帰宅に関する指示の有無》



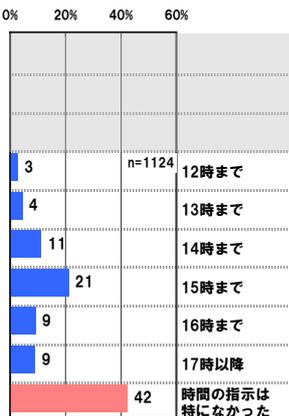
《帰宅に関する指示の受け取り》



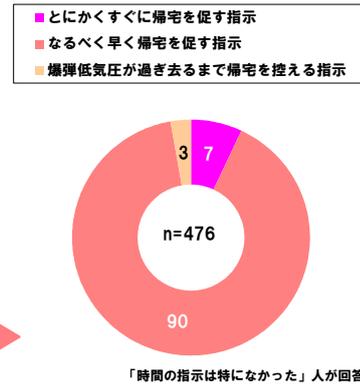
《最初に指示があった時間》



《帰宅を促す時間の目処》

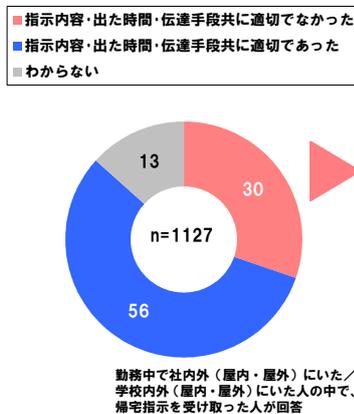


《具体的な指示内容》

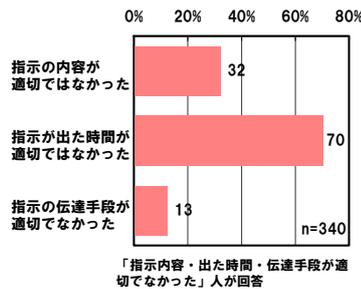


▼ 帰宅に関する指示を受けた人の反応

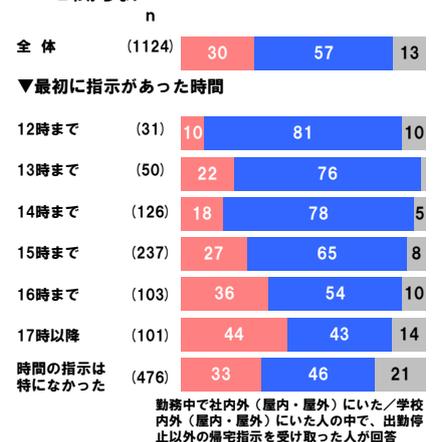
《帰宅に関する指示の評価》



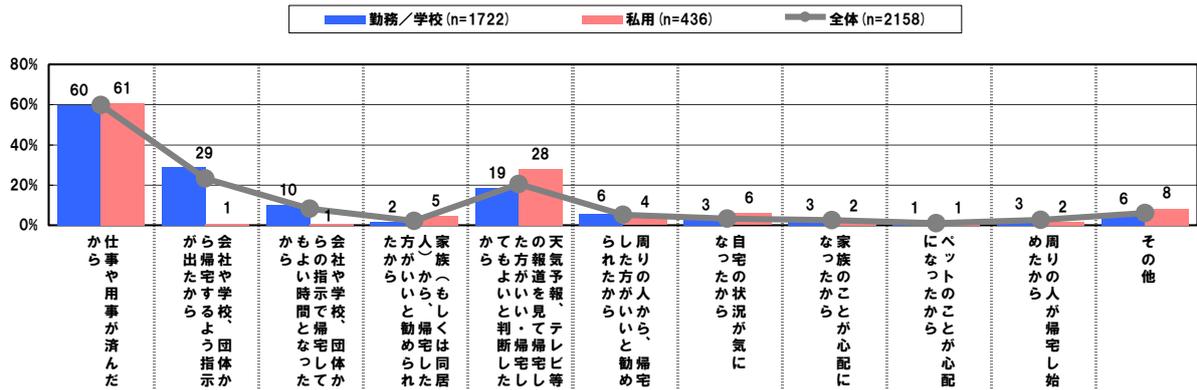
《適切でない理由》



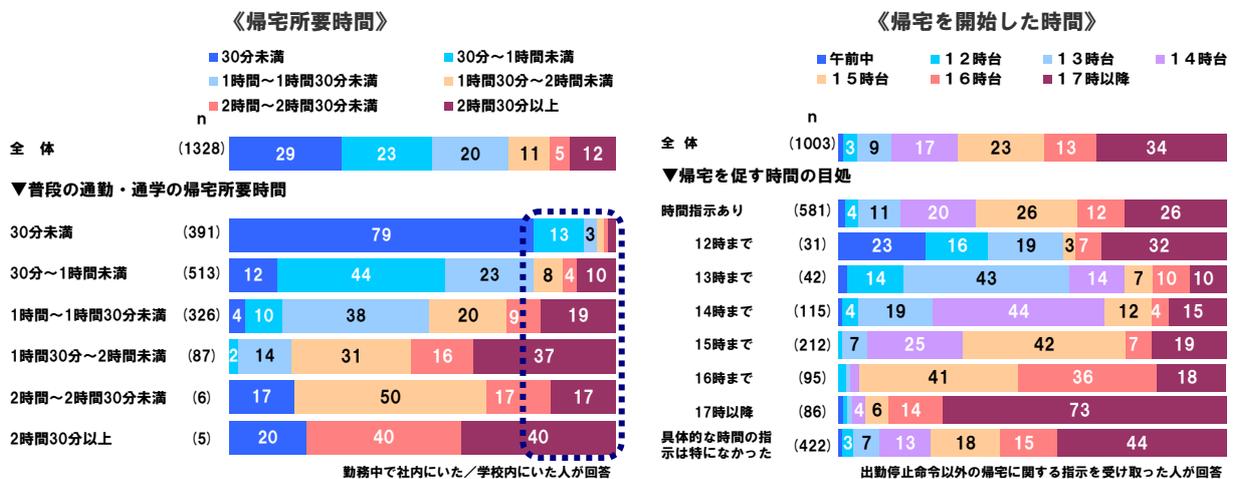
《最初に指示があった時間》



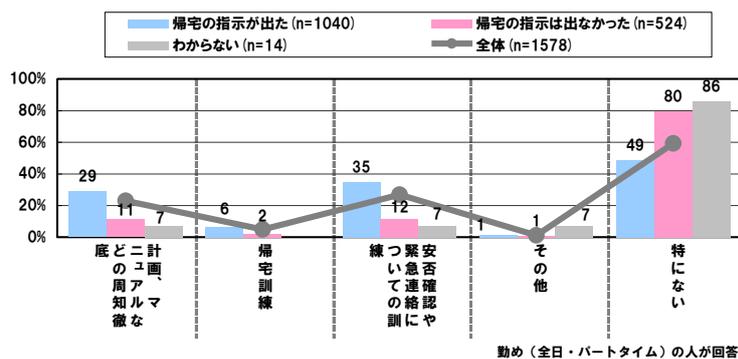
《帰宅しようとしたきっかけ》



▼ 当日の帰宅の状況



《帰宅困難状況時の計画・訓練の有無》



▼ 会社概要

商号	株式会社サーベイリサーチセンター	所属団体	(財)日本世論調査協会 (社)日本マーケティング・リサーチ協会 (社)日本マーケティング協会 (社)交通工学研究会 日本災害情報学会 日本災害復興学会 ESOMAR (ヨーロッパ世論・市場調査協会) 他
設立	1975 (昭和50)年2月	取得認証登録資格	ISO9001認証取得 ISO20252認証取得 プライバシーマーク (12390008 (06)) 国土交通省登録資格 建設コンサルタント
資本金	6,000万円		
年商	61億円 (平成22年度)		
代表者	代表取締役 藤澤士朗		
社員数	190名		
顧問	竹内郁郎 (東京大学名誉教授)		
取引銀行	三井住友銀行 百十四銀行 みずほ銀行 三菱東京UFJ銀行 商工組合中央金庫		