

# 動画人～伊藤靖 | 動画配信による課題解決 WEB マガジン DOUGAJIN 企画書

ビムーブ株式会社:メディアチーム

2012年4月に公開の「[動画人～伊藤靖 | 動画配信による課題解決 WEB マガジン DOUGAJIN](#)」(<http://www.dougajin.jp/>)について、以下に概要を示します。

## WEB マガジン概要

- ・動画を活用している様々な企業様に対して導入経緯や狙い・戦略、実際の反響や期待効果についてインタビューいたします。
- ・写真撮影や動画撮影も積極的に行い、WEB マガジンに掲載いたします。
- ・例えば SNS の活用や映像へのこだわりなど動画に関連する内容であればすべて取り上げます。
- ・弊社代表、伊藤靖が以上の内容を踏まえてポイントを客観的に解説いたします。
- ・弊社のメディア事業の一貫として行わせて頂きますので料金等は一切かかりません。
- ・事前打合せのお時間（1時間）とインタビューのお時間（2時間）をご用意ください。
- ・インタビュー対象として動画活用にかかわられた方、導入を決めた方などですと、以下のソリューションの提供に説得力が高まるのが期待できます。

## 提供ソリューション

- ・サービスや商品の宣伝として使える  
→動画の取材内容以外に必ず企業様の商品やサービス紹介も行うので宣伝として使えます。
- ・映像そのものの PR になる  
→映像に込められた思いや動画/動画活用の戦略などのコンセプトを改めて各企業のご担当者様から生の声で発信して頂くことにより、ターゲットとなる消費者や企業の皆様に対して明確かつ深いメッセージを伝えることができます。  
例えば「撮影秘話」や「動画活用の戦略」など本来なかなか表に出てこない思いを伝える舞台にできます。（※動画素材を頂ければなお一層の訴求となります。）
- ・バズ効果がある  
→共感を呼ぶ内容であれば Facebook などでもシェアされ、話題の火付け役にもなれます。

## 伊藤靖



1960年生まれ。ビムーブ株式会社代表取締役。

青森県弘前市出身。太田区蒲田在住。動画配信の事例について常に探求し、情報発信としてITメディア内ブログ『[メインストリートの動画配信事業者](#)』～動画配信サービスの話題を中心に日本の未来を考える～がある。

## 現在公開しているサイト

動画に掛ける熱い思い  
**動画人**  
DOUGAJIN

記事一覧 動画ライブラリ コンセプト 運営会社

**<動画人>= 動画を活用し、課題を解決している企業人**

課題を様々な角度から分析し、**導入経緯や狙い、戦略、反響**や**期待効果**を動画人が熱い想いで語る。

お知らせ  
→ **動画人**  
DOUGAJIN

動画人へのお問い合わせや取材依頼などありましたらお気軽にご連絡ください。

→ お問い合わせはこちら

動画人特集

顧客対応・接客

ガバリーターナショナル  
専門ゲームが社内動画作成

タマホーム  
総務課から情報をお社員に

ビー・オー・スタジオ  
建築する立場からの動画

ノバレーゼ  
動画を扱うことが社内文化

アトムリビテック  
商品の動きを動画で見せる

ノラマ

動画によるビジュアルプレゼンテーションを有効に活用。社内文化として動画

Facebookもチェック facebook

動画人  
DOUGAJIN  
いいね!

## 取材記事構成

### 取材記事の構成

