

Webサイト・商品カタログ・ショールームで連携をとって情報配信

事例紹介 ＜営業連携＞

カリモク家具販売 株式会社 様

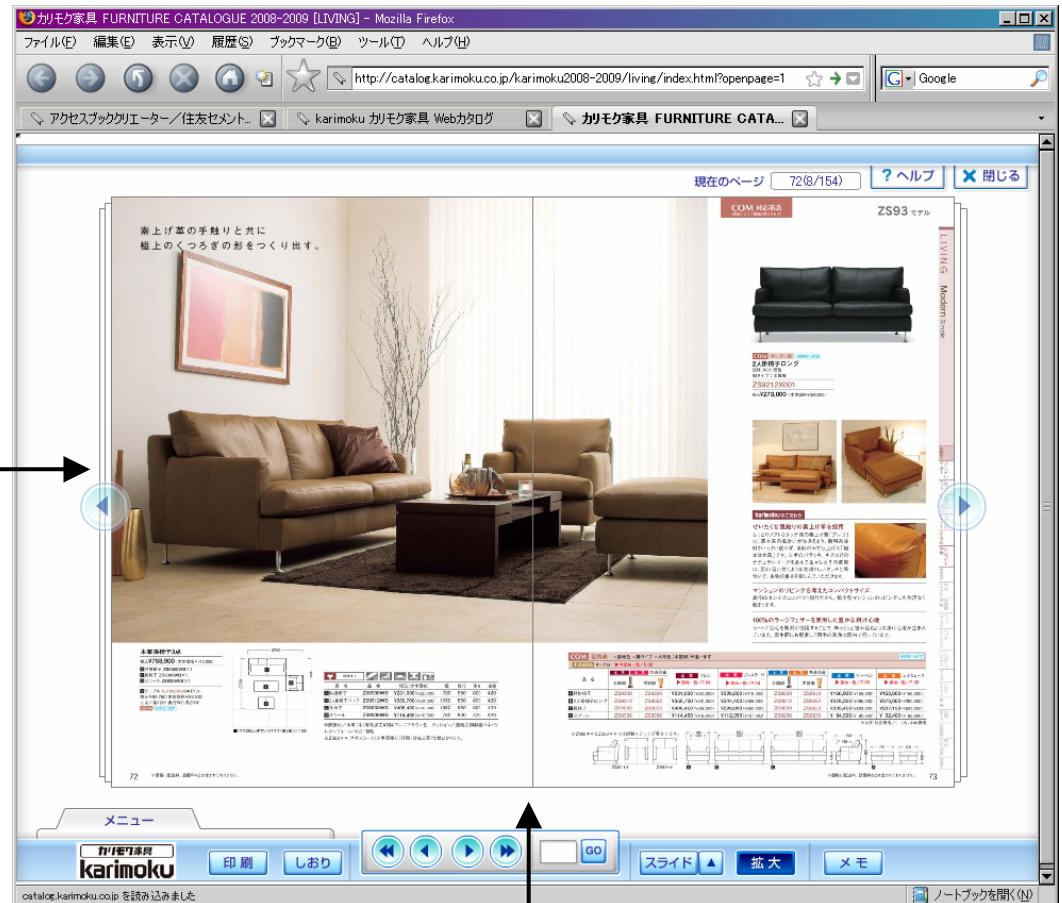
大型の総合カタログをWebサイトに配置し、詳細な情報を確認したいお客様をフォローすると共に、ショールームでも営業担当者がお客様に接した際、電子カタログのURLを記載したカードを配布されています。

これにより、ショールームを訪問して実際の製品に触れたお客様が帰宅した後で製品情報などを再確認する、というような綿密な情報配信が可能です。



SUMITEM All Rights Reserved.

Webサイト



ショールーム

事例紹介 ＜ネットショップ＞

カメヤマ株式会社 様

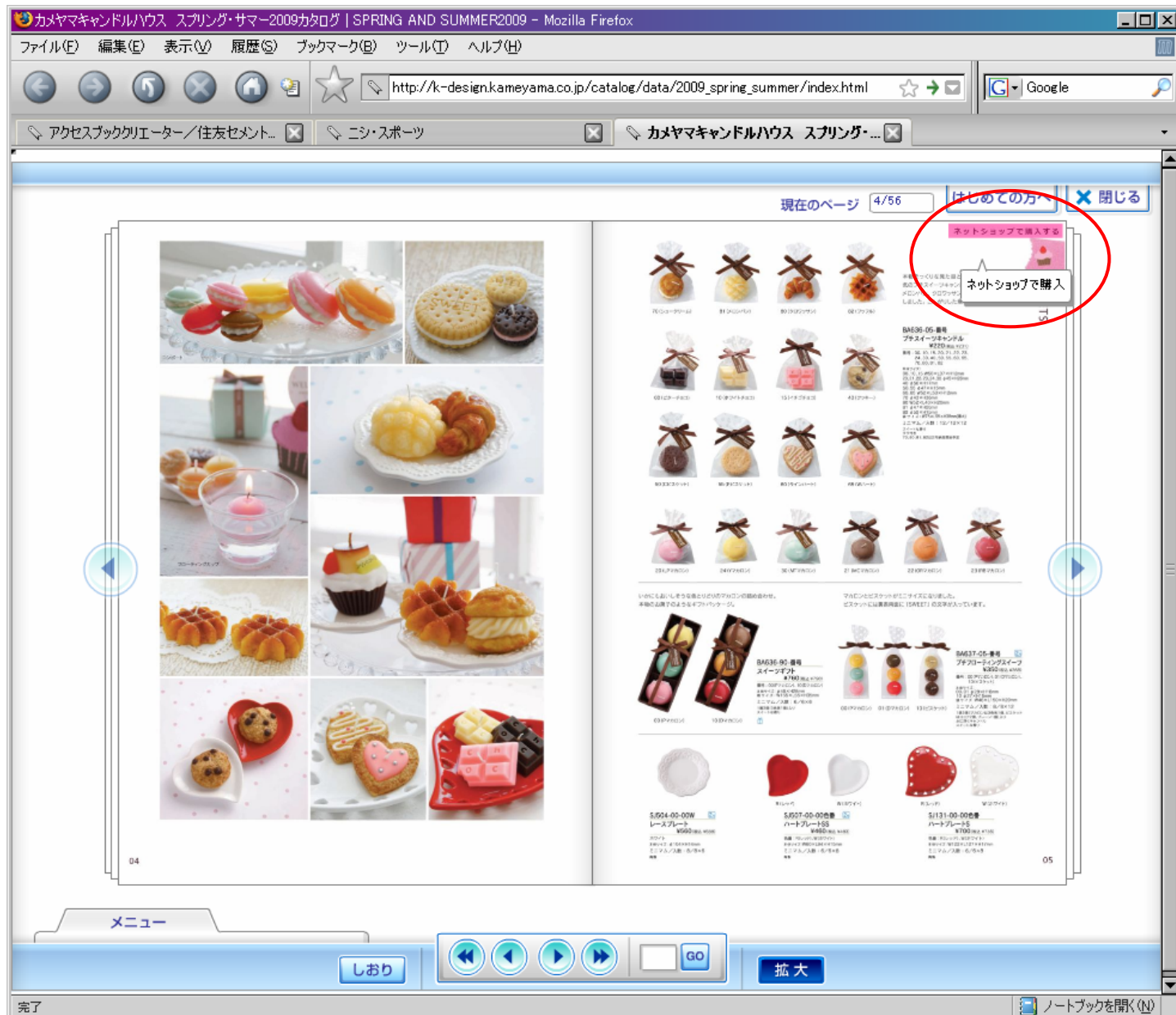
多彩なキャンドルカタログやウェディング提案のカタログをWebサイト上に掲載。

各商品の説明ページからネットショップへリンクすることで、カタログを見て気になったものがあったらすぐに注文が出来るようになっています。



SUMITEM All Rights Reserved.

商品カタログとネットショップを連携、詳細情報提供～購入の流れを作る



事例紹介
＜立ち読み＞

出版書籍を電子ブック
化しWebに「立ち読み」
コーナーを設置。
これにより、訪問時間
の延長・ページビューの
増加を達成されました。



情報誌の「立ち読み」配布で訪問時間・PVの増加を実現



事例紹介 ＜コスト削減＞

ニシ・スポーツ 様

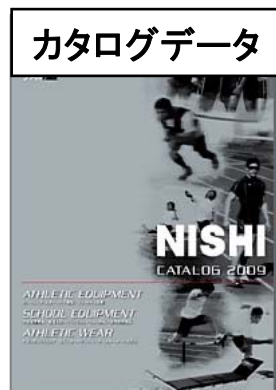
スポーツ用品カタログを
電子カタログ化し、Web
サイト上で掲載。

紙媒体のカタログ請求
分を電子カタログにシフト
させることによって、発送
コストや手間の削減を実
現されました。



SUMITEM All Rights Reserved.

スポーツ用品カタログの電子化で配送コストを削減



必要最小限
のみ印刷



印刷コスト削減

配送コスト削減

発送の手間の削減

電子カタログ化



事例紹介 ＜Webサイト連携＞

EMCジャパン 様

電子カタログの「途中のページを直接開く」機能を利用して、雑誌目次風のHTMLから電子カタログの各コーナーを直接開けるように設定。

電子カタログにも目次やサムネイル機能はありますが、この例のようなHTMLページを用意すると、更に利便性が向上します。



SUMITEM All Rights Reserved.

雑誌風の目次ページを用意して各コーナーへ誘導
Webサイトとのシームレスな連携で利便性UP

雑誌風の目次ページ



電子カタログ 製品紹介コーナー



それぞれ
別のページを
開くよう設定

電子カタログ 事例紹介コーナー



事例紹介 ＜外語対応＞

三笠産業株式会社 様

BtoB(対企業)取引が主であり、海外のお客様も多いので、日本語版サイトと英語版サイトを同時に運営されています。

製品カタログも、弊社製品の日本語版スキンと英語版スキンを利用し、それぞれ日本語版電子カタログ、英語版電子カタログとして同時に掲載されています。

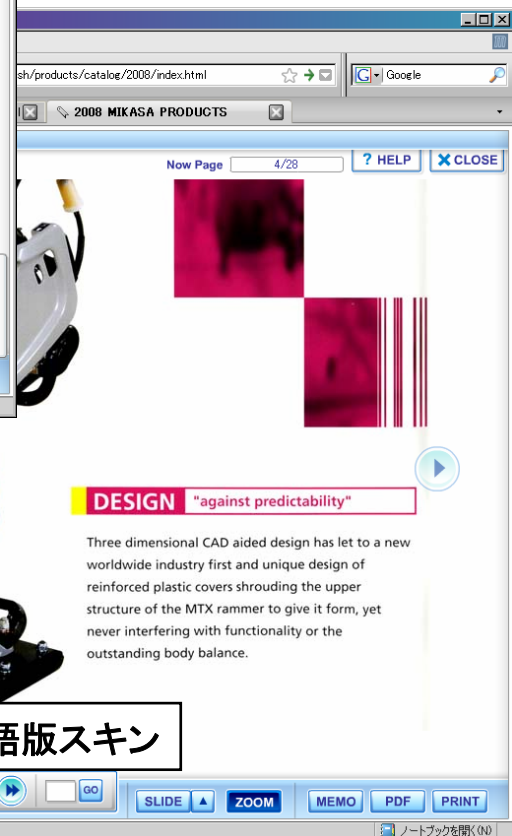


SUMITEM All Rights Reserved.

日本語版と英語版の製品カタログを同時配信



日本語版スキン



英語版スキン

AccessBook Creator 事業連携

株式会社ブレインズ
ネットワーク 様

各社のCSR報告書を募集し、全国の図書館へ配送を行うと共に、CSR報告書をまとめた「CSR図書館.net」を運営されています。

このサイトで表示される報告書は弊社の電子ブックカタログ制作ツールで電子化されています。



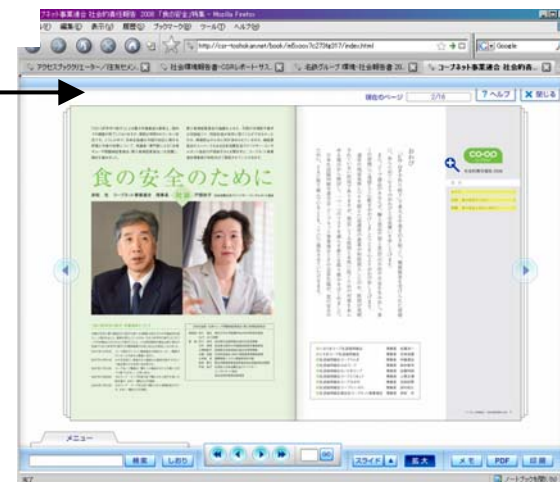
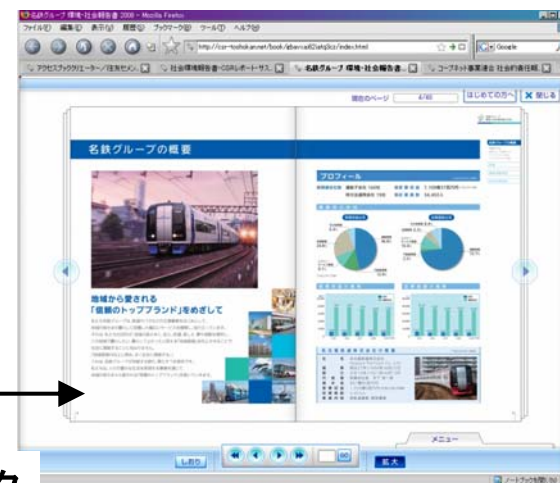
SUMITEM All Rights Reserved.

電子カタログ制作ツールを活用した事業連携

CSR図書館.net



各社デジタルブック
を閲覧できる



その他 事例紹介

- ・ CSR報告書
- ・ 製品カタログ
- ・ 広報誌
- ・ フリーペーパー
- ・ 社内報

等々、様々な分野で
利用されています。



SUMITEM All Rights Reserved.

