

表3 ●「企業メッセージと同時に想起されるもの」。各項目の企業メッセージ第1位

想起されるもの	企業メッセージ	企業名	左記項目が想起される率(%)
映像・特定の場面	Inspire the Next	日立製作所	29.0
イメージカラー	マチのほっとステーション	ローソン	22.2
ジングル(音声・曲)	ココロも満タンに	コスモ石油	46.2
ロゴ	お口の恋人	ロッテ	30.0
味	お口の恋人	ロッテ	30.0
香り	お口の恋人	ロッテ	16.1
有名人・著名人	カラダにピース CALPIS	カルピス	26.7
マスコット・キャラクター	ミラパケツ。	クラレ	36.0
Webサイト(経路設問より)	水と生きる SUNTORY	サントリーホールディングス	11.7