

表1 ●企業名想起率上位40 (345メッセージ中)

順位	企業メッセージ	企業名	企業名想起率 (%) <sup>(*)</sup>
1	お口の恋人	ロッテ	83.9
2	「お、ねだん以上。」ニトリ	ニトリ	65.3
3	ココロも満タンに	コスモ石油	63.4
4	あなたと、コンビニ、ファミリーマート	ファミリーマート	57.7
5	Inspire the Next	日立製作所	49.1
6	カラダにピース CALPIS	カルピス	44.2
7	i'm lovin' it	日本マクドナルドホールディングス	43.1
8	安値世界一への挑戦	コジマ	38.2
9	Drive Your Dreams.	トヨタ自動車	38.0
10	新製品が安い	ケーズホールディングス	37.8
11	ZOOM-ZOOM(ズーム・ズーム)	マツダ	36.4
11	マチのほっとステーション	ローソン	36.4
13	いってみヨーカドー!	イトーヨーカドー	32.8
14	ヒューマン・ヘルスケア	エーザイ	32.6
15	水と生きる SUNTORY	サントリーホールディングス	30.2
16	自然と健康を科学する	ツムラ	27.7
17	味ひとすじ 永谷園	永谷園	27.6
18	“インテル、はいってる”	インテル	26.9
19	make it possible with canon	キヤノン	26.2
20	The Power of Dreams	本田技研工業	22.9
21	元気だしていきましょう。エーザイ	エーザイ	22.5
21	自然を、おいしく、楽しく。KAGOME	カゴメ	22.5
23	明日の空へ、日本の翼	日本航空	22.1
24	ミラバケツソ。	クラレ	21.5
25	JUST DO IT.	ナイキジャパン	21.3
26	場所に届けるんじゃない。人に届けるんだ。	ヤマト運輸	20.2
27	おはようからおやすみまで くらしに夢をひろげるLION	ライオン	19.9
28	未来に化ける新素材	クラレ	16.6
29	ひとのときを、想う。JT	日本たばこ産業(JT)	16.5
30	Changes for the Better	三菱電機	15.7
31	NO MUSIC, NO LIFE.	タワーレコード	14.6
32	TOSHIBA Leading Innovation	東芝	13.1
32	Drive @ earth	三菱自動車工業	13.1
34	Panasonic ideas for life	パナソニック	12.7
35	スパイスとハーブはS&B	エスビー食品	12.2
36	TRAN'SPORT! COMMUNICATION SAGAWA	佐川急便	11.9
37	もっといいこと。	ダスキン	11.4
38	木を植えています	イオン	11.3
39	C&C	NEC(日本電気)	11.0
40	“あったらいいな”をカタチにする	小林製薬	10.8

\* 企業名想起率 (%) :メッセージのみを提示して、その発信元である企業名を自由記入でたずね、正しく記入できた率。なお、メッセージ中に企業名や、企業名を類推できる言葉が入っている場合は、その部分を伏字にして提示した。