



日本温州總商會プロデュース
在日中国人向け 住宅フェア

在日中国人向け
住宅フェア形式イベント
のご提案

01 中国から見た日本不動産の背景

中国人は今、日本の不動産に注目しています。

日本不動産が注目される背景

中国人観光客の大幅増加

個人観光ビザ発行の緩和、マナーや品質、環境など日本への好印象

海外不動産投資への関心

中国国内不動産市場のバブル気味、政府からのマクロ調整日本の不動産が高品質、かつ割安であるイメージ

日本不動産への投資の着目点

- 土地の永久所有権
- 賃貸収益の安定性
- 日本家屋の建築技術、最新設備、住み心地
- 日中貿易の繁盛につき、ビジネス交流の頻度アップ
- 2020年まで30万人留学生計画で、留学生人数の増加

中国人が考える日本不動産の魅力

内装のクオリティが高い

土地の永久所有権に興味がある

生活環境が優れている、安心・安全

日本不動産への投資には、これからますます注目度アップ！

バブル崩壊後、失われた20年の日本不動産、“**今が買い時では？**”と考えられている。

日本の不動産を購入、投資する方法が分からない…人が多い

中国人が日本の不動産を購入するときの疑問や不安

日本不動産市場の現状は？

人気物件や売れ行き、最新物件動向など、最新トレンドを知りたい。

中国人にとってよい物件とは？

中国人にとってよい物件、悪い物件の見分け方、選び方のポイントを知りたい。

ローンも組めるの？

実際に購入するにあたっての手続きや住宅ローンなどは中国人だとどうなるの。

これら疑問や不安を解決する術をもっていない人が大半

特に在日中国人には、身近に日本の不動産を知る機会、情報提供の場が強く求められている。

そこで

在日中国人向け日本不動産に関する情報提供イベント

日本の不動産を総合的に知る在日中国人向けのイベントを実施することで、日本不動産の中国人潜在需要が実体化される。

中国人が日本の不動産を購入するときの疑問や不安が解決される場とする。

イベントは、信頼できる情報源であること。

イベント成功のポイント①

信頼のおける中国人組織の公益団体による主催

イベント成功のポイント②

強力な中国人ネットワークを活用した情報発信

イベントの成功には、まず、民族意識を大切にできる中国人が安心できるバックボーンやネームバリュー、そして、集客プロモーションを効果的に実現するための強力なネットワークが必要不可欠となります。

そこで



2000年に在日温州新華僑によって設立された在日公共団体「日本温州總商會」とタイアップ。
「日本温州總商會プロデュース」という冠によって、イベントの信頼性、強力なネットワークを発揮します。