

<参考資料>

「canaelle」事前内覧会の開催報告 [開催日:9月9日(木)]

(株)シモジマは、9月11日(土)のオープンに先駆け、9月9日(木)に報道関係者を対象とした「canaelle」内覧会を開催いたしました。以下、内覧会の様子をご案内いたします。

■内覧会内容について

今回の内覧会では、まず家庭で楽しめるハロウィングッズが報道関係者をお出迎え。その後、プロジェクトマネージャーである山口より、近年注目を浴びている浅草橋周辺の概況や、2009年からシモジマが進めている浅草橋4店舗再編計画についてのご説明、また、マーチャンダイザーの畠山より、店舗全体のコンセプトおよび各フロアのテーマや取扱商品について、実際の店舗を回りながらご案内をいたしました。

店内のご案内では、各フロアのコンセプトだけでなく、2万アイテムの商品の中から、**包装用品を製造・販売するシモジマならではのオリジナルラッピング材**や、日本では珍しいフランスから直輸入した「incidence(インシデンス)」の商品など、各フロアのコンセプトに合わせたお勧め商品をピックアップしてご案内。参加者からは、“かわいい”“珍しい”“生活が楽しくなりそう”といった声をいただき、中には“何度フロアを見ても飽きない”と、フロア全体をご案内した後、再度回られた方もいました。また、浅草橋を久しぶりに訪れた方からは、“浅草橋のイメージが変わった”といった声もいただきました。

畠山は、案内の中で下記のように語っていました。

『女性には普段の生活の中で“綺麗でいたい”“楽しく毎日を過ごしたい”など“～したい”という願いがたくさんあります。私たちは、「canaelle」をそんな女性の願いをかなえるお店にしたいと考えています。そして、「canaelle」をきっかけに、私が大好きなこの浅草橋に、多くの方が訪れるようなればと考えています。』

なお、一般向けの店舗オープンは9月11日(土)、3つの特典が付いたオープニングキャンペーンは9月29日(水)まで開催いたします。

オープニングキャンペーン URL:

<http://www.canaelle.jp/campaign.html>



日本では珍しいフランス直輸入：インシデンスの商品を畠山がご案内



ハロウィングッズがお出迎え



canaelle オリジナルラッピング材