

わけあって

今の時代は価格に流されている。

全ての銘品には

必ず理由（わけ）がある。

日本の各所に隠されている銘品を発掘し、
それを人が人へ伝えていく——。

こだわり・理由（わけ）を続けていく事で
文化が生まれる。

価格から文化の伝承へ

それは、人がひとへ伝えていくべき

「幸福」・「新しい価値」の意味を

「わけあって」いくことでもある。