

# Journal du Textile

N°2016 • HEBDO • 13 OCTOBRE 2009

journaldutextile.com

## LE MARCHÉ DE LA DÉCO

### Angel des Montagnes se développe sur plusieurs versants

La marque-enseigne de déco ouvre des boutiques à Paris et au Japon, installe une filiale en Suisse et se dote d'une nouvelle plate-forme de stockage.



**BOUTIQUE ANGEL DES MONTAGNES.**  
Avec ses deux nouvelles adresses à Paris et au Japon, la marque dispose à présent de 12 boutiques à son enseigne.  
*Franck Barthelemy/Le Journal du Textile*

**A**NGEL DES MONTAGNES a ouvert deux nouvelles boutiques cet été : l'une au Japon, en juin, et l'autre à Paris, dans le Marais, rue de Turenne, en juillet, sur 25 m<sup>2</sup>. La marque-enseigne française de décoration, quinze ans après sa création, dispose donc à ce jour, parallèlement à ses clients multimarques, de 12 boutiques (7 succursales et 5 concessions) entre la France et l'étranger (Suisse, Italie, Japon). On y trouve une collection de textile de maison (linge de table, plaids, coussins, rideaux) et d'accessoires divers (lampes, objets, senteurs).

La boutique japonaise, première du genre, a été implantée à Yamanashi, dans un complexe hôtelier original signé de l'architecte italien Mario Bellini, qui reproduit une ruelle villageoise avec petits restaurants et boutiques. Un décor de charme qui correspond bien à l'Adn de la marque, vouée aux montagnes du monde entier. « Il y a un réel potentiel pour nous au Japon que nous comptons bien ne pas laisser passer », explique Joëlle Petey, directrice de la communication. Les consommateurs sont très sensibles à la qualité et aux finitions et aiment notamment beaucoup le lin.

Nous y vendons la même collection qu'ailleurs, excepté certains produits techniques comme les composants électriques des lampes, où les normes sont différentes de celles de l'Europe. »

Pour le moment, Angel des Montagnes ne prévoit pas d'autres ouvertures à brève échéance à l'étranger. Il s'agit déjà d'apprécier les résultats de l'implantation japonaise, puis de structurer le marché ita-

lien à la suite de la création de la filiale commerciale italienne l'an dernier, en même temps que la boutique milanaise. Une filiale est cependant en cours d'installation en Suisse. Et la société, mi-2009, vient de se doter d'une plate-forme de stockage trois fois plus grande (2.000 m<sup>2</sup>) à Thonon-les-Bains (Haute-Savoie), ville natale d'Angélique Buisson, présidente et fondatrice de l'entreprise.

C'est là que sont réunis la création, le service achat et l'expédition, dans un bâtiment moderne en bois, verre et métal. « Un bel outil de travail plus rationnel qui a permis de mieux structurer nos stockages et nos approvisionnements », souligne Joëlle Petey, qui a maintenu le principe des livraisons hebdomadaires au moment des lancements de collection. « Angel des Montagnes résiste le mieux possible à la crise », assure la direction, sans vouloir pour autant préciser son chiffre d'affaires consolidé, donné simplement « en légère progression » au cours des neuf premiers mois de 2009 à périmètre courant. Elle a aussi prudemment révisé à la baisse, compte tenu du contexte, son objectif initial de développement (30 boutiques à l'enseigne d'ici à 2011).

« Angel des Montagnes reste un créateur : nous avons deux collections nouvelles par an, ce qui nous permet de garder une longueur d'avance sur la contrefaçon », précise Joëlle Petey. Elles s'articulent toujours autour de trois axes : la tradition revisitée, reprenant des histoires fortes, un savoir-faire ancestral et des motifs traditionnels modernisés, comme par exemple le cœur, un dessin récurrent. Mais aussi des matières brutes et nobles (verre soufflé, bois, lin). Et l'évocation, chaque saison, d'une montagne différente. Cette année, c'est la Corse qui est à l'honneur, et quelques thèmes brillants (paillettes et strass) se sont même glissés dans la collection.

Le catalogue a aussi changé de format et de conception : présenté auparavant comme un carnet de voyages aux photos très esthétiques, il garde cet esprit, mais une seconde partie, en fin de cahier, se montre plus technique, avec une description précise de la collection. « Le développement de nos boutiques propres permet aussi de mieux nous affirmer. Elles ne sont pas toutes identiques et s'adaptent au public, qu'il soit parisien ou savoyard ou tout autre, mais on identifie immédiatement la patte d'Angélique Buisson, toujours passionnée par la montagne », assure Joëlle Petey.

**DIDIER BONNET** ●

DESIGN

FIÈRE DE SES RACINES CHABLAISIENNES, ANGÉLIQUE BUISSON PUISE DANS SA TERRE NATALE ET DANS LA CULTURE ALPINE DE QUOI NOURRIR SON INSPIRATION. ELLE PRÔNE UN ART DE VIVRE SANS « SUR-JOUER » LA MONTAGNE, SACHANT AVEC SUBTILITÉ EN EXTRAIRE CE QUI FAIT TOUT SON CHARME, « UNE FORCE BASÉE SUR DES VALEURS VRAIES » TRÈS ÉLOIGNÉES DU STYLE « COUCOU CLOCK ».

Par Marie-Christine Hugonot



AMBASSADRICE DE L'ART DE VIVRE EN MONTAGNE  
ANGÉLIQUE **BUISSON**  
CRÉATRICE D'ANGEL DES MONTAGNES

Dans la sphère d'Angélique règne  
l'harmonie, maître mot, mais aussi valeur essentielle.



